

DECLIC CAR

NUMÉRO 01 - 2026 

AUTOMOBILE & LIFESTYLE

100 % CÔTE D'IVOIRE

Geely : la marque chinoise qui monte en régime

PORTRAIT

Alpha Blondy
Un homme en mission

PLEIN PHARE #2

Toyota Land Cruiser Prado
L'icône africaine

DOSSIER

Mobilité : Abidjan à l'heure du VTC



NOUVEAU
SPORTAGE

 RIMCO MOTORS | ☎ 27 21 21 11 11

La route continue... restez assuré.


C'EST LE MOMENT ! PROFITEZ EN !!!





Renouvelez votre contrat auto en toute confiance et tentez de remporter de nombreux lots.

2025
1^{er} DEC
2026
31 MARS



+225 27 20 27 77 77 

ci.sanlamallianz.com 

   saci-relationclient@sanlamallianz.com 



5 - ÉDITO

Cap sur Abidjan !

6 - NEWS

Retrouvez toutes les informations locales et internationales de ces dernières semaines.

12 - INSOLITES

Notre sélection de photos cocasses, originales et insolites !

14 - 100 % CÔTE D'IVOIRE #1

En deux ans à peine, la marque Geely, distribuée par le concessionnaire SOCIDA, s'est hissée parmi les cinq premières ventes de SUV en Côte d'Ivoire.

16 - 100 % CÔTE D'IVOIRE #2

La 2^e édition du Salon de l'Automobile a confirmé, mi-septembre, l'ambition d'Abidjan de s'imposer comme le nouveau centre de gravité du marché automobile ouest-africain.



20 - PORTRAIT

À 72 ans, Alpha Blondy continue de faire résonner sa voix aux quatre coins du globe. Depuis Abidjan, sa ville de cœur, il revient sur son rapport à la mobilité, sa spiritualité et la sortie de son 20^e album Rise.

24 - DOSSIER

Depuis l'arrivée de Yango en 2018, les plateformes VTC ont conquis la capitale économique ivoirienne. Devenues incontournables dans les déplacements quotidiens, elles ont profondément changé le visage de la ville. Derrière ce boom : une transformation numérique rapide et un rajeunissement du parc automobile.

32 - ROAD TRIP

Notre journaliste a passé dix jours à Djibouti, un confetti stratégique d'environ un million d'habitants, situé dans la Corne de l'Afrique, où se côtoient bases militaires étrangères, infrastructures portuaires et plages de sable blanc aux récifs coralliens.

38 - PLEIN PHARE #1

GWM lance son dernier modèle, un véritable tout-terrain premium taillé pour rivaliser avec les références du segment, du Toyota Prado au Jeep Wrangler. Nous avons pris le volant du Tank 300 sur les routes d'Abidjan et de Bassam. Essai.

40 - PLEIN PHARE #2

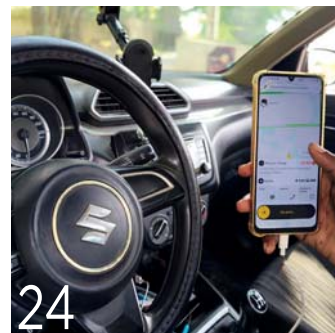
Légende sur nos terres africaines et vendu à plus de 11,5 millions d'exemplaires à travers le monde, le tout nouveau Toyota Land Cruiser Prado se refait une beauté. Fini le style conventionnel, le remplaçant du Prado mise sur un nouveau look et des aptitudes tout-terrain toujours optimales pour se démarquer de la concurrence.

42 - L'ARGUS DU NEUF

Tous les prix, toutes les infos des véhicules neufs en Côte d'Ivoire.

52 - BONS PLANS

Toutes les nouveautés et toutes les promos des concessionnaires.



RÉDACTION

Cité Myralis, II Plateaux, 7^e Tranche, Abidjan
Tel.: 07 57 11 02 61

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION / RÉDACTEUR EN CHEF

Grégory Lejeune
g.lejeune@decliccar.com

ÉDITEUR

PGH Sarl
N° CSP : REG/PRE-N°354/2025/CSP
Dépôt légal : 29826 du 10 décembre 2025

JOURNALISTES

Théo du Couédic, Séverin, F.X. Freland

DIRECTION ARTISTIQUE

Moustapha

CRÉDITS PHOTOS

Sites médias, Shutterstock, la rédaction

PUBLICITÉ

decliccar@decliccar.com

DISTRIBUTION

07 12 25 69 56

ABONNEMENT - SOUS PLI

Recevez votre magazine sur votre lieu de travail.
www.ci.decliccar.com

ABONNEMENT DIGITAL

Recevez votre magazine sur WhatsApp.
Envoyez **ABO** au **07 20 55 70 99**
ou rendez-vous sur www.ci.decliccar.com

IMPRIMERIE

Graphicolor

TIRAGE

5 000 exemplaires

ABONNEZ-VOUS à votre magazine

100% NUMÉRIQUE

Recevez votre magazine en avant-première par mail ou par WhatsApp.

Envoyez ABO sur WhatsApp au
07 20 55 70 99
ou rendez-vous sur notre site :
ci.dedlicar.com



LIVRAISON À VOTRE BUREAU

Recevez votre magazine
directement sur votre lieu de
travail.

Rendez-vous sur notre site :
ci.dedlicar.com

Jusqu'à 10 magazines livrés par
coursier (Abidjan uniquement),
Tarif de livraison : dès 1 500 F

NEWSLETTER

Restez informé de notre
actualité, recevez nos dernières
publications et nos offres
exclusives.

Abonnez-vous sur :
ci.dedlicar.com



CAP SUR ABIDJAN !

Douze ans après ses débuts au Sénégal, Declic Car débarque à Abidjan. Une arrivée logique, dans la métropole ivoirienne qui roule vite, où le marché automobile s'est nettement accéléré – jusqu'à devenir, sans conteste, la locomotive de l'Afrique de l'Ouest.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : près de 30 000 véhicules neufs vendus en 2024, un parc en plein rajeunissement et des mesures fiscales qui poussent à l'achat – baisse de l'âge limite à l'importation, suppression des droits d'accises sur les moteurs de moins de 13 cv. En quelques années, la Côte d'Ivoire est devenue un marché stratégique pour les marques, un terrain d'expansion pour les distributeurs.

Pour ce numéro inaugural, on garde la recette qui a fait ses preuves à Dakar : des articles ancrés dans le réel, un Argus du Neuf à jour, des récits de terrain, des portraits solides, une veille auto locale et internationale, le tout avec un regard attentif sur les transitions en cours.

Notre dossier central se penche sur la percée des plateformes VTC à Abidjan. En six ans, elles ont bouleversé les usages numériques et contribué au renouvellement du parc automobile. Si Yango caracole en tête, Heetch mise désormais sur Fletch, un modèle répliquable fondé sur la gestion optimisée de flottes, avec une ambition claire : accélérer l'électrification du secteur.

Dans nos essais, on met face à face deux modèles aux stratégies opposées. D'un côté, le Toyota Prado, référence continentale éprouvée, plébiscitée par les administrations, les ONG, les ambassades et les clientèles haut de gamme pour sa fiabilité et son statut. De l'autre, le Tank 300 de GWM, outsider chinois au style affirmé, qui avance avec un positionnement agressif : prix

serré, équipements fournis, gabarit massif. Une confrontation qui dit beaucoup des nouveaux équilibres du marché.

Nous avons aussi tendu le micro à une légende : Alpha Blondy. À 72 ans, l'icône du reggae revient sur son attachement à Abidjan, son rapport au volant, à la musique, à la spiritualité. Une conversation à son rythme : 80 km/h sur la route de la vie. Cap ensuite sur Djibouti. Un pays aride, stratégique, coincé entre bases militaires, ports ultramodernes et récifs coralliens. Entre Toyota Mark II, tricycles Bajaj et ferry pour Tadjourah, notre journaliste a pris la route. Dix jours à travers un territoire minuscule et singulier.

Enfin, dans notre rubrique 100 % Côte d'Ivoire, zoom sur

Geely, la marque chinoise qui monte en régime à Abidjan. Distribuée par SOCIDA, elle s'est hissée en deux ans parmi les cinq premières ventes de SUV dans le pays. Avec une montée en gamme assumée et un objectif clair – franchir le cap des 1 000 véhicules par an –, elle incarne la nouvelle dynamique des constructeurs chinois, de plus en plus présents sur le marché ivoirien. Derrière chaque article, une même idée : penser la mobilité dans toutes ses dimensions. Parler des voitures, oui. Mais aussi des villes, des visages, des usages. Comprendre ce que les routes racontent de nous.

C'est cette ambition qu'on pose d'emblée, avec un premier tirage,

lancé quelques semaines après le Salon de l'Auto d'Abidjan, qui s'est tenu mi-septembre et a réuni 26 500 visiteurs et 75 exposants — constructeurs, distributeurs, institutions, curieux. Un bon baromètre.

La suite, c'est chaque mois. Bienvenue à bord. Bonne lecture. À très vite.

**DES ARTICLES ANCRÉS
DANS LE RÉEL, UN ARGUS
À JOUR DU NEUF, DES
RÉCITS DE TERRAIN, DES
PORTRAITS SOLIDES, UNE
VEILLE AUTO LOCALE
ET INTERNATIONALE, LE
TOUT AVEC UN REGARD
ATTENTIF SUR LES
TRANSITIONS EN COURS.**

Théo du Couëdic

BYD bat des records

Le géant chinois BYD, rival désigné de Tesla, poursuit son ascension fulgurante sur la scène automobile mondiale... et entre au Guinness Book. Pas pour ses ventes, mais pour une prouesse insolite : la construction à Shengzhou d'une dune artificielle de 29,6 m de haut. Cette structure titanesque – 6 200 tonnes, 3 612 m² de surface et une pente de 28 degrés – reproduit fidèlement une dune du désert d'Alxa, permettant de tester les SUV dans des conditions extrêmes. Objectif : démontrer la robustesse de ses modèles face aux références que sont Jeep ou Land Rover, tout en conservant un rapport qualité-prix imbattable. Ce complexe d'essais ne s'arrête pas là : piste de vitesse de 1 758 m (dont 550 m en ligne droite), circuit de glace artificielle, parcours accidenté, bassin aquatique de 70 m et même un espace camping de 9 000 m². BYD ne fait décidément rien à moitié.

Xiaomi : tout proche de la rentabilité

Encore novice dans l'automobile, mais déjà incontournable, Xiaomi poursuit son offensive. Dix-huit mois après son lancement en partenariat avec BAIC Motor, le constructeur chinois affiche des volumes impressionnants mais reste déficitaire. Au deuxième trimestre 2025, les pertes se sont élevées à 35 M€, soit 441 € par voiture vendue (contre 778 € en 2024). La tendance s'améliore nettement et Xiaomi vise l'équilibre avant fin 2025. Les chiffres parlent : 258 000 exemplaires de la berline SU7 écoulés, et l'arrivée imminente du SUV YU7, très attendu, devrait accélérer la bascule vers la rentabilité. Ambitieux, le groupe annonce déjà une implantation européenne d'ici 2027.



CFAO MOBILITY

LE CONCESSIONNAIRE OUVRE UN NOUVEAU SHOWROOM À PLAYCE MARCORY



CFAO Mobility renforce sa présence à Abidjan avec l'inauguration d'un showroom dédié aux marques Suzuki et Toyota au sein de la galerie marchande de Playce Marcory, en Zone 4. Sur un espace d'environ 100 m², CFAO expose actuellement la nouvelle Suzuki Swift et le SUV Grand Vitara. La marque Toyota y est également présente avec le Corolla Cross — disponible en motorisation thermique ou hybride — ainsi que le Starlet Cross, son nouveau crossover compact. Les visiteurs pourront aussi découvrir Toyota Protect, le nouveau service d'assurance développé par Toyota en partenariat avec Sanlam Allianz.

JETOUR T1

LE PETIT FRÈRE DU T2 DÉBARQUE EN CÔTE D'IVOIRE



Après le succès du T2 lancé l'an dernier, Unicars enrichit sa gamme avec le Jetour T1. Plus compact (8 cm de moins que le T2) et davantage orienté vers un usage urbain, il conserve toutefois un empattement généreux, gage d'une excellente habitabilité, notamment à l'arrière. Son design se veut plus consensuel, avec des lignes épurées et l'absence de roue de secours apparente. Sous le capot, deux blocs essence sont proposés : un 1.5 litre en deux roues motrices et un 2.0 litres disponible en quatre roues motrices. Le Jetour T1 est affiché à partir de 33 millions de francs CFA.

SOLUTIONS DE MOBILITÉ
D'ENTREPRISE SUR MESURE

novago
votre partenaire mobilité

Des solutions de mobilité conçues pour **vos priorités**



LOCATION LONGUE
DURÉE (**LLD**)



LOCATION COURTE
DURÉE (**LCD**)



LOCATION MOYENNE
DURÉE (**LMD**)



OVERFLEET
(**GESTION DE FLOTTE**)

INFO@NOVAGO.AFRICA

WWW.NOVAGO.AFRICA

CÔTE D'IVOIRE - GHANA - SÉNÉGAL - BÉNIN - TOGO



ITAOUA EV

MADE IN BURKINA-FASO

À l'instar du Botswana, de l'Afrique du Sud, du Kenya et du Maroc, le Burkina Faso propose désormais un véhicule 100 % électrique et alimenté à l'énergie solaire. Conçu et assemblé à Ouagadougou par des ingénieurs locaux, l'Itaoua EV est un SUV 5 places reposant sur un châssis chinois. En matière d'autonomie, le fabricant annonce 330 km sur une seule charge, avec un temps de recharge complet d'à peine 30 minutes. Le constructeur affirme que le Burkina Faso « *vient de prouver que l'innovation n'est pas la réserve des grandes puissances, mais qu'elle peut aussi germer, se développer et rayonner depuis le cœur du Sahel.* »

DACIA HIPSTER

UN KEI CAR À LA SAUCE EUROPÉENNE



Dacia n'avait encore jamais présenté un concept aussi audacieux. Ce petit 4x4 urbain de 3 mètres de long, 100 % électrique et quatre places, s'inscrit dans la catégorie des Kei Cars (micro-voitures très prisées au Japon). Plus européen dans son style, le modèle promet compacité, coffre généreux et sobriété énergétique, tout en restant abordable. « *Avec ce véhicule, on ne s'adresse pas aux urbains disposant de transports en commun, mais aux habitants des zones périurbaines ou rurales, où sans voiture, on ne peut pas vivre. Ce modèle vient combler ce vide* », explique David Durand, directeur du design Dacia. Avec 20 chevaux de puissance maximale et une vitesse limitée à 90 km/h, la Dacia Hipster sera accessible dès 16 ans (permis B tourisme) mais interdite sur autoroutes et voies rapides.

RAM 1500

LE V8 FAIT SON RETOUR !



Après une parenthèse avec le six-cylindres biturbo 3,0 litres « Hurricane », Stellantis North America réintroduit le mythique V8 5.7, sous le capot du Ram 1500, l'un des pick-ups les plus vendus aux États-Unis. Un retour dicté par la demande : les versions V8 s'arrachent, certaines se vendant en moins de cinq jours dans les concessions US. Le constructeur répond ainsi à la nostalgie des amateurs pour le son indémodable du huit-cylindres, symbole d'une puissance à l'ancienne. Au 3^e trimestre 2025, les ventes ont bondi de 10 %, confirmant l'attachement du public à la tradition mécanique malgré l'arrivée annoncée, en 2026, du Ram 1500 Ramcharger hybride rechargeable.

CHERY NOUVELLE CONCESSION À ABIDJAN

Longtemps distribuée par Sada Motors, la marque chinoise Chery — l'un des trois plus grands constructeurs du pays en volume — est désormais représentée en exclusivité par le groupe Tractafric. Un showroom flambant neuf a ouvert ses portes au Km 4, boulevard de Marseille, à proximité des concessions BMW et Hyundai. La gamme actuelle comprend une berline compacte (Arrizo) et cinq SUV. Le Tiggo 9, un SUV familial 7 places, devrait rejoindre très prochainement l'offre. Affaire à suivre.



MERCEDES VISION ICONIC CONCEPT UN CONCEPT ART DÉCO



Après les GLC et Classe C, qui arborent une imposante calandre inspirée des Mercedes des années 50-60, la marque présente le Vision Iconic Concept : un impressionnant coupé aux lignes exubérantes. Ce concept, inspiré des modèles haut de gamme des années 30, est doté d'un groupe motopropulseur entièrement électrique. Mercedes n'a, pour l'instant, communiqué aucune donnée technique. La carrosserie reçoit une peinture « solaire », capable d'emmagasiner l'énergie thermique pour la convertir en électricité. À bord, l'habitacle mêle baroque et minimalisme, et embarque un système informatique ultra-performant, conçu pour fonctionner « *comme un cerveau humain* » et offrir une puissance de calcul hors norme.

TOYOTA HILUX UNE 9^e GÉNÉRATION PLUS MUSCLÉE ET ÉLECTRIQUE



Après huit générations, le Toyota Hilux franchit un cap majeur. Meilleure vente du segment dans la quasi-totalité des pays africains, il adopte pour la première fois une version 100 % électrique, aux côtés des variantes micro-hybride et diesel, cette dernière restant incontournable sur le continent. Avec sa face avant redessinée, des optiques affinées et une signature lumineuse plus moderne, le nouveau Hilux affiche une rupture stylistique avec son prédécesseur. À bord, le saut technologique est lui aussi notable : double écran de 12,3 pouces, matériaux plus valorisants et ergonomie repensée pour la conduite tout-terrain. La version électrique, symbole d'un virage inédit pour Toyota, embarque une batterie de 59,2 kWh pour 240 km d'autonomie (plutôt 200 km en conditions réelles), avec 715 kg de charge utile et 1 600 kg de capacité de traction. Son arrivée en Côte d'Ivoire est prévue fin 2026.

Ferrari : des ventes record à venir

Avec 13 752 voitures vendues en 2024, Ferrari a signé une année record. Mieux encore : la marge par véhicule oscille entre 110 400 € et 137 000 €. En 2025, les perspectives s'annoncent encore plus spectaculaires : 7 087 unités ont déjà été livrées au premier semestre, ce qui laisse espérer plus de 14 000 ventes sur l'année. Si la Chine marque le pas (-14,9 % de bénéfices), l'Europe et surtout les États-Unis portent les résultats. Ferrari y a généré 988 M€ de bénéfices au premier semestre, loin devant le Royaume-Uni (320 M€), l'Allemagne (299 M€) et l'Italie (268 M€). Le chiffre d'affaires global grimpe à 3,57 Md€, contre 3,29 Md€ un an plus tôt. La faible dépendance au marché chinois (176,9 M€ seulement) protège la marque des aléas locaux. Même la hausse temporaire des taxes américaines n'a fait qu'ébranler l'action avant un rapide redressement. Tout laisse à penser que 2025 sera une nouvelle année record, en volumes comme en rentabilité.



“ **Les Chinois représentent un grand danger pour les constructeurs européens, américains, japonais et coréens.** ”



C'est ce qu'affirme Carlos Ghosn, ancien dirigeant de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi. Pour mémoire, il s'est enfui du Japon le 29 décembre 2019, alors qu'il était poursuivi pour malversations financières. Il avait alors orchestré une évasion spectaculaire, se dissimulant dans une malle d'équipements audio avant d'être transporté à bord d'un jet privé via Istanbul pour rejoindre le Liban.

LE CHIFFRE

10 000

C'est le nombre d'emplois indirects générés par l'industrie automobile en Côte d'Ivoire, selon le président du GIPAME (Groupement Interprofessionnel Automobile, Matériels et Équipements), Abdul Hussein Beydoun.

Source : discours d'ouverture du Salon de l'Automobile, 11 septembre 2025



Des moteurs BMW chez Mercedes ?

L'électrification à marche forcée pèse sur les constructeurs européens. Pour limiter les coûts, Mercedes pourrait s'appuyer... sur BMW. L'accord en discussion porterait sur la fourniture des moteurs essence 2.0 turbo B48 de BMW, destinés à des hybrides rechargeables, plus polyvalents que le nouveau bloc M252 produit en Chine. En échange, Mercedes livrerait à BMW ses boîtes automatiques 9G-Tronic, assurant la pérennité de ses usines allemandes. L'usine autrichienne de Steyr, qui tourne en sous-régime, retrouverait ainsi une activité soutenue. L'accord, attendu pour 2027, pourrait même déboucher sur une coentreprise aux États-Unis dédiée à la production de moteurs. Une alliance surprenante mais pas inédite : les deux rivaux ont déjà collaboré, notamment dans Ionity et l'autonomie de conduite.

RENAULT KOLEOS

ENFIN DISPONIBLE CHEZ SOCIDA



Initialement destiné au marché coréen, où il est produit, le Renault Koleos rejoint finalement la gamme de la marque en Europe... mais aussi en Côte d'Ivoire ! Présent depuis quelques semaines dans le showroom de la SOCIDA, ce grand SUV repose sur la même plateforme que le Geely Monjaro - Geely détenant 34 % de Renault Corée du Sud. À bord, le Koleos séduit par la qualité perçue de ses finitions, avec notamment des sièges en cuir et trois écrans juxtaposés, dont un dédié au passager. En Côte d'Ivoire, deux motorisations sont proposées : une version hybride deux roues motrices développant 245 ch et une version thermique 2.0 turbo de 235 ch dotée d'une transmission intégrale.

6 VOLS DIRECTS / SEMAINE AU DÉPART D'ABIDJAN



L'élégance IVOIRIENNE
S'INVITE À PARIS

Air Côte d'Ivoire lance sa ligne Abidjan – Paris à bord de son nouvel Airbus A330-900 NEO. Au départ d'Abidjan, envollez-vous 6 fois par semaine vers Paris à partir de **349 500 FCFA TTC** en classe économique et **1 354 800 FCFA TTC** en business class, hors frais de dossier.

En **First class, en Business, en Premium Économique ou en classe Économique**, profitez d'une expérience unique de voyage avec des écrans de divertissement de dernière génération, la connexion internet et un service pensé pour satisfaire à vos exigences.

Réservez dès maintenant auprès de votre agent de voyages ou sur www.aircotedivoire.com

En panne, mais optimiste, le chauffeur a recruté un vigile pour pousser le camion. Beaucoup d'entrain et... record du centimètre immobile battu : notre héros en uniforme avait manifestement surestimé sa force. La bonne volonté ne remplace pas les chevaux sous le capot. Il aurait été préférable qu'il garde son énergie, ménage ses lombaires et appelle une dépanneuse.



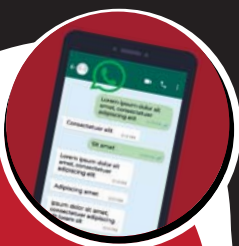
Pas de place en cabine ? La benne passe en mode "cabrio XXL". Masques au visage, ceintures aux abonnés absents : on bichonne les microbes, moins les coudes. Il aurait été plus sage de voyager en cabine, les ceintures bouclées et d'utiliser la benne pour le chargement.



Comme beaucoup de taxis, le propriétaire affiche sa devise : "Dieu est au contrôle". Ironie du jour les agents aussi, notre lecteur nous informe que quelques minutes plus tard, le pauvre chauffeur a été contrôlé... puis verbalisé par les forces de l'ordre. Moralité : la foi et la prudence roulent ensemble... le Code aussi.



Édition "jardinage mobile" voici... la tondeuse à gazon en version "rooftop". Système D au rendez-vous : l'engin semble tenir surtout par son câble. Ingénieux pour la photo, moins pour la chaussée. Promis, avec de vraies sangles et un porte-charge adapté, l'herbe sera toujours plus verte.



ENVOYEZ-NOUS VOS PHOTOS SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM OU SUR NOTRE COMPTE WHATSAPP : 07 20 55 70 99

70th
KGM
1954-2024

ACTYON

Conçu pour une conduite
urbaine plus intelligente !

Enjoy with Confidence



À PARTIR DE
34 000 000
F CFA TTC

* Dans la limite des stocks disponibles - visuel non contractuel

ATC
 Comafrique



(+225) 01 72 03 70 70   

GEELY

LA MARQUE CHINOISE QUI MONTE EN RÉGIME À ABIDJAN

En deux ans à peine, la marque chinoise Geely, distribuée par le concessionnaire Automobile SOCIDA, s'est hissée parmi les cinq premières ventes de SUV en Côte d'Ivoire. Avec une montée en gamme assumée, elle s'impose dans un marché ivoirien que les constructeurs chinois rebattent en profondeur. Objectif affiché : franchir le cap des 1 000 véhicules par an.

Texte : Théo du Couédic Photos : Pastore Prod



Le showroom Geely, est situé à quelques mètres du centre commercial Playce.

Fondée en 1997, Geely est aujourd'hui l'un des plus grands constructeurs automobiles chinois, propriétaire notamment de Volvo et Lotus, et présente dans plus de 40 pays. La marque a officiellement fait son entrée sur le marché ivoirien le 30 mars 2023, via SOCIDA. Depuis, les débuts sont prometteurs. « Sur les six premiers mois de notre première année, on a écoulé 190 véhicules. En 2024, on est montés à 470. Et cette année, on est sur un trend de 530 », détaille Olivier Noël, Directeur des Opérations de la marque Geely pour le compte de SOCIDA. Une trajectoire qui place la marque comme deuxième constructeur chinois du pays, et cinquième sur le segment SUV.

Geely s'appuie sur un showroom dédié de 600 m², une offre majoritairement SUV, et des modèles au positionnement de plus en plus ambitieux. La GX3 reste le modèle le plus vendu, suivie de près par la Coolray. Quant à la Starray, affichée à 24 millions de francs CFA, elle dépasse les attentes.

Vers une nouvelle perception des marques chinoises

Une dynamique qui reflète le changement de perception autour des marques chinoises. « L'image du 'chinois pas cher' évolue. Aujourd'hui, certaines marques proposent des prestations comparables à celles des constructeurs coréens, japonais ou européens », note-

t-il. Avec une garantie portée à six ans ou 200 000 km, Geely affiche sa confiance dans la robustesse de ses véhicules.

Le marché ivoirien, lui aussi, s'ouvre davantage aux constructeurs chinois : « Il y a deux ans et demi, c'était 15 % du marché. On est maintenant à 18-19 % Et tous les gros acteurs du marché ont désormais dans leur portefeuille une ou plusieurs marques chinoises : CFAO avec BYD, Tractafric avec JAC, Rimco avec GWM. »

Un contexte favorable que Geely a su saisir. « Il y a deux ans, la marque était totalement inconnue des Ivoiriens. Aujourd'hui, à coups d'opérations marketing bien ficelées, on a réussi à l'imposer dans le paysage automobile ivoirien »,



La Geely Coolray est disponible en version essence 1.5.



Le SUV Cityray mesure 4,51 m de long, soit 13 cm de plus que la Coolray.



Le Monjaro vient d'intégrer le catalogue de Geely Côte d'Ivoire.

résume Pamela Kodou, responsable marketing et communication de SOCIDA. La marque bénéficie aussi d'un effet d'aubaine : les constructeurs européens, de plus en plus orientés vers l'électrique et l'hybride, réduisent leur offre thermique. Résultat : les modèles adaptés aux marchés africains se font plus rares.

Cap sur le pick-up

Pour franchir un cap, Geely mise sur l'élargissement de sa gamme. Un pick-up est déjà dans les tuyaux : « Dès que j'aurai un pick-up, je pourrai facilement ajouter 200 à 300 unités par an. Le modèle est en préparation et devrait arriver mi-2026 », précise Olivier Noël. En attendant, la Monjaro – un SUV 4x4

haut de gamme, issu de la coopération technologique entre Geely et Volvo – est annoncé pour juillet.

Si la notoriété reste à renforcer, notamment hors d'Abidjan, Geely bénéficie déjà d'une clientèle de plus en plus informée. « Les gens font leurs recherches en ligne avant même de venir en showroom. Ils connaissent les modèles, les équipements, les prix. Il faut maintenant consolider la reconnaissance de marque », estime Olivier Noël. Avec 10 % des ventes totales de SOCIDA, Geely reste pour l'instant un petit acteur par rapport à Suzuki (4 000 à 4 500 véhicules par an). Mais l'ambition est claire : s'ancrer durablement sur un marché en pleine reconfiguration. **DC**

GEELY MONJARO

LE NOUVEAU VENU

Geely complète son catalogue depuis quelques semaines avec l'arrivée du Monjaro, un SUV premium. Avec ses 4,77 m de long pour 1,89 m de large, le SUV familial de la marque vient concurrencer les modèles du segment, tels que les Chery Tiggo 8 Pro, Hyundai Santa Fe, Kia Sorento et BMW X4. Disponible en quatre roues motrices, le Monjaro est équipé d'une boîte de vitesses automatique et d'un bloc essence 2.0 litres de 238 chevaux DIN.



ÉVÉNEMENT

À ABIDJAN, LE SALON DE L'AUTO PASSE LA SECONDE

Avec plus de 26 500 visiteurs et 75 exposants, la deuxième édition du Salon de l'automobile a confirmé, mi-septembre, l'ambition d'Abidjan de s'imposer comme le nouveau centre de gravité du marché automobile ouest-africain.

Texte : Théo du Couëdic Photos : G.L., concessionnaires



La Suzuki Dzire est l'un des modèles les plus vendus en Côte d'Ivoire.

Six ans après une première édition en 2019, le Salon de l'Automobile d'Abidjan a signé son grand retour au Parc des Expositions d'Abidjan. Du 11 au 15 septembre, plus de 26 500 visiteurs ont parcouru les 20 000 m² d'allées où s'enchaînaient démonstrations, essais, simulateurs professionnels, animations familiales et présentations de véhicules dernier cri. Sur les stands, concessionnaires, banques, compagnies d'assurance, sociétés de contrôle technique et institutions publiques rivalisaient d'initiatives pour capter un public de plus en plus curieux et exigeant. « C'est le parfait reflet d'un secteur en pleine crois-

sance, un secteur même en ébullition », observe Christelle Oyenon-Pokou, directrice marketing de CFAO Mobility Côte d'Ivoire, qui présentait six marques sur son stand, de Mercedes-Benz à BYD. La professionnelle du secteur automobile souligne notamment l'essor rapide des services de VTC, qui ont contribué à doper la demande et à faire bondir les ventes ces dernières années.

L'événement a également permis aux acteurs financiers de promouvoir leurs offres de crédit et de leasing. Pour Dominique Gouvernayre, délégué général du Groupement Interprofessionnel Automobiles Matériels et Équipementiers

(GIPAME), « l'intérêt, c'est de fédérer toute la filière autour d'un rendez-vous ivoirien appelé à rayonner dans la région ». Il rappelle que 37 000 véhicules neufs ont été importés en 2024 et que le marché avait déjà dépassé les 29 500 unités à la fin juillet 2025, confirmant une croissance solide et continue.

Comafrique mise sur KGM, la nouvelle carte sud-coréenne

Pour le concessionnaire ATC Comafrique, le salon a offert une visibilité précieuse à KGM, marque sud-coréenne récemment intégrée à son portefeuille aux côtés



Le Salon 2025 a connu un franc succès avec plus de 26 000 visiteurs.



Le Suzuki Jimny 5 portes.



Le nouveau Volkswagen T-Cross 2025.

de Nissan et Volkswagen. « C'est une occasion idéale pour mesurer l'intérêt du public et consolider notre présence sur un segment B2C de plus en plus stratégique », explique Sandra Simbi Hakizimana, directrice commerciale et marketing du groupe. Anciennement connue sous le nom de SsangYong, KGM affiche plus de 70 ans d'histoire et un savoir-faire reconnu sur les SUV et utilitaires.

Au total, le concessionnaire ATC Comafrique a accueilli près de 380 visiteurs sur son stand et enregistré une douzaine de commandes fermes, notamment via des offres de leasing. Une dynamique partagée par de nombreux concession-

naires, qui ont profité de l'événement pour stimuler leurs ventes et renforcer leur visibilité auprès du grand public.

L'attente d'une fiscalité différenciée pour l'électrique

L'électrique, elle, s'est imposée comme l'un des grands thèmes de cette édition. De plus en plus présente sur les stands, elle cristallise désormais les attentes du secteur, en particulier sur le terrain fiscal. Concessionnaires et distributeurs plaident pour des mesures incitatives - exonérations douanières, procédures simplifiées, tarifs préférentiels — afin d'accompagner une transition encore timide.

Chez CFAO Mobility, la gamme BYD, marque chinoise leader mondial des véhicules électriques, a suscité la curiosité des visiteurs, souvent encore peu informés sur cette technologie. « Nous avons ce devoir d'éducation et d'accompagnement pour faciliter la transition », souligne Christelle Oyanan-Pokou, directrice marketing de CFAO Mobility Côte d'Ivoire.

Reste aussi la question de l'accessibilité, sans laquelle le développement du secteur automobile ne concernera qu'une minorité. « Le développement du crédit auto et du leasing est essentiel pour élargir la base de clients », précise Aline Badr, directrice marketing et ventes Afrique de



- 1 - CFAO Mobility, numéro 1 des ventes en Côte d'Ivoire, a dévoilé ses dernières nouveautés.
- 2 - Wey, une nouvelle marque 100 % électrique distribuée en Côte d'Ivoire.
- 3 - Marius Toh, de Grace Mobility, concession spécialisée dans la vente de modèles 100 % électriques.
- 4 - La nouvelle Mercedes E200.
- 5 - Le tout nouveau Renault Duster.



Rimco Motors, troisième distributeur du pays derrière CFAO et SOCIDA, également solidement représenté au Salon. À travers cette édition 2025, Abidjan ne s'est pas contentée d'exposer des véhicules : elle a donné à voir un secteur en mutation, entre boom des SUV, transition énergétique et nouveaux leviers de financement. Une photographie fidèle d'un marché ivoirien qui, année après année, prend de l'avance et trace sa propre trajectoire. Prochain rendez-vous en 2027, pour une nouvelle édition appelée à mesurer le chemin parcouru. **DC**

LES CHIFFRES CLÉS

SALON DE L'AUTOMOBILE D'ABIDJAN 2025

- 26 500 visiteurs en quatre jours
- 75 exposants
- Plus de 1 000 véhicules présentés
- Trois panels (sécurité routière, électromobilité, réglementation)
- Thème : « L'industrie automobile, levier de croissance solidaire au service du développement durable de la Côte d'Ivoire »
- Prochaine édition : octobre 2027

Nouveau

Kia Sportage

La signature du prestige



ART DEPARTMENT

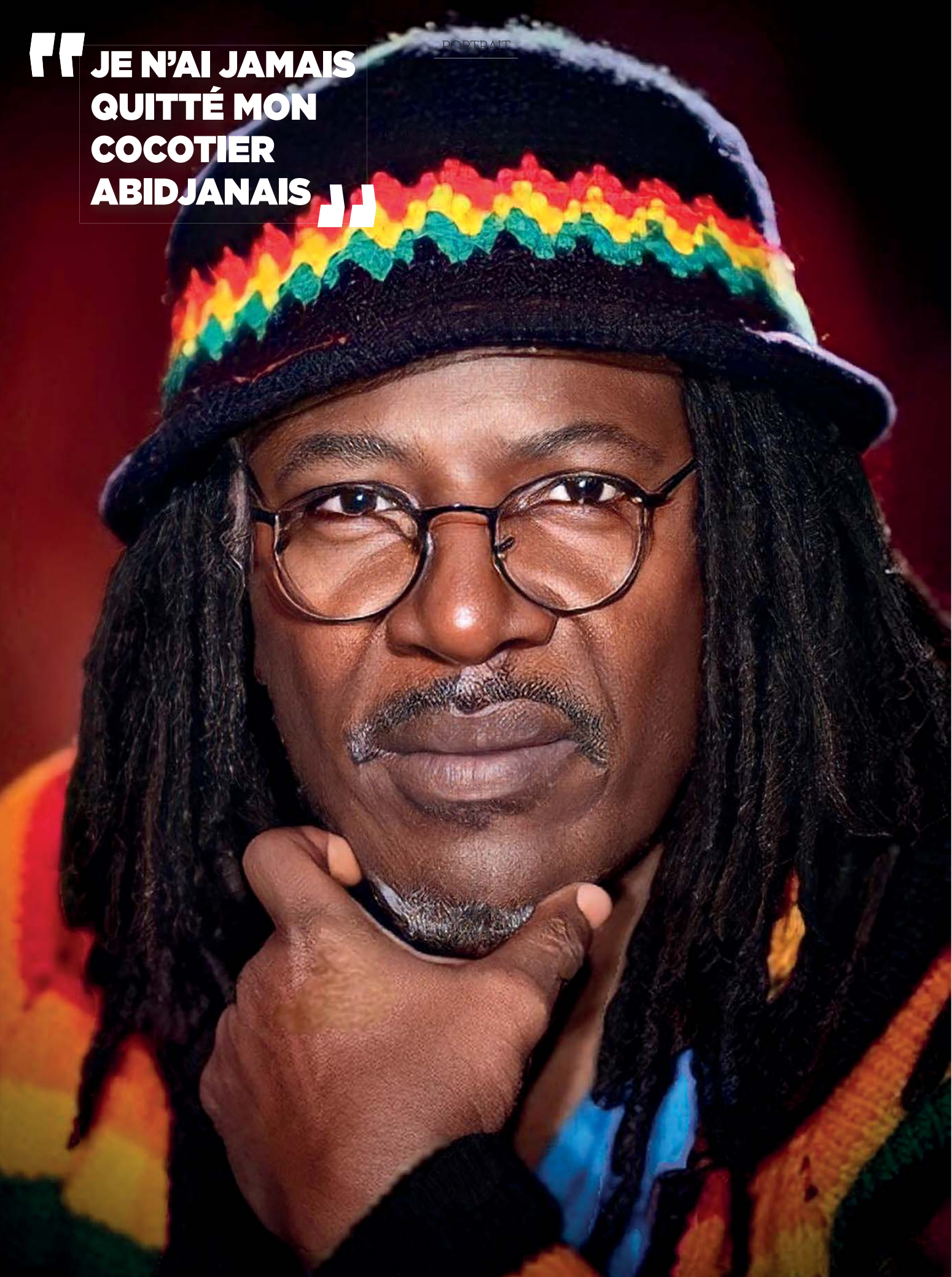
Photo non contractuelle



☎ 27 21 211 111

3
ANS OU 100 000 KM
GARANTIE

**JE N'AI JAMAIS
QUITTÉ MON
COCOTIER
ABIDJANAIS**



Alpha Blondy

UN HOMME EN MISSION

À 72 ans, Alpha Blondy continue de faire résonner sa voix aux quatre coins du globe. Depuis Abidjan, sa ville de cœur, il revient sur son rapport à la mobilité, sa spiritualité, la sortie de son 20^e album Rise et l'équilibre qu'il cherche entre tournées et famille. Entretien à 80 km/h, son rythme de croisière.

Texte : Théo du Couëdic Photos : A.B.

Est-ce que vous pouvez vous présenter pour les lecteurs qui ne vous connaissent pas ?

Je suis un homme en mission. Depuis quarante ans, je porte un message de paix, d'amour et de conscience à travers la musique. Dieu m'a confié cette feuille de route. Je la suis étape par étape, au rythme des albums et des tournées.

Vous avez pratiquement toujours vécu à Abidjan. Comment avez-vous vu la ville évoluer ?

Je suis agréablement surpris. Abidjan a beaucoup changé. Aujourd'hui, c'est une capitale de classe mondiale et j'en suis fier. Même si je suis né à Dimbokro, j'ai toujours vécu ici. Je n'ai jamais quitté mon cocotier. Abidjan reste numéro un dans mon cœur.

Comment vous déplacez-vous au quotidien ?

Je conduis moi-même. J'ai toujours aimé ça, je me sens à l'aise au volant. La ville a changé : les nouveaux échangeurs réduisent les bouchons, le parc automobile est plus propre. On a interdit les voitures de plus de cinq ans – résultat, moins de vieilles caisses, moins de pollution. Plus jeune, j'aimais la vitesse, comme beaucoup d'Ivoiriens. Mais avec le temps, j'ai levé le pied. Ma limite, c'est 80 km/h. Juste ce qu'il faut.

Si on vous donne les clés du ministère des Transports demain, vous faites quoi ?

D'abord, je n'ai pas la compétence. Je n'ai pas le savoir. Mais j'ai participé à une campagne pour la prudence au volant. Le message était : « La vitesse tue. Alors tuez la vitesse ! » Conduisez prudemment.

Vous avez sorti votre 20^e album, Rise, en avril dernier. Quel message vouliez-vous faire passer ?

Rise signifie « l'élévation ». C'est valable pour les Africains et c'est valable pour l'espèce humaine. Élevons-nous. Soyons dans la positivité totale.

À 72 ans, comment faites-vous pour tenir la cadence ?

Je suis casanier. Je ne sors pas. Quand mes musiciens arrivent dans un pays, ils peuvent aller en boîte, visiter les plages ou les centres commerciaux. Moi, je reste à l'hôtel avec mon épouse. Et si je sors, c'est pour voir un site culturel

FOCUS



PREMIÈRE VOITURE UNE RANGE ROVER

Je ne me souviens plus du modèle exact. J'en ai eu trois, aujourd'hui j'en suis à la quatrième. C'est mon truc. J'aime la gueule de ces voitures.



VOITURE ACTUELLE RANGE ROVER SPORT

Une Range Rover Sport HSE Dynamic rouge, achetée au Canada. J'ai même fait graver mon nom sur les sièges.



VOITURE DE RÊVE RANGE ROVER

C'est tout. Pour moi, ça fait le job.

ou touristique. Ça me suffit. Je préfère garder mon énergie. J'en suis à une étape de ma vie où je veux passer du temps avec mon plus jeune fils. Les autres n'ont pas eu cette chance. Comme dit Bob Marley : « Don't gain the world and lose your soul ! » Il ne faut pas conquérir le monde au détriment de son âme. On oublie trop souvent la famille. Aujourd'hui, je veux équilibrer les choses.

Lors de vos dernières tournées, vous étiez au Japon. Qu'est-ce qui vous a marqué ?

On a tourné le clip de Black Samurai dans la région d'Awaji, un lieu magnifique, chargé d'histoire. On a visité des maisons ancestrales japonaises, des vieux châteaux, un immense aquarium... Au Japon, ce qui nous a frappés, c'est l'absence totale d'embouteillages. Là-bas, tout roule. On s'est sentis bien. Ça change !

Et en voiture, vous écoutez quoi ?

Pour reposer mon esprit et sortir de mon registre, j'écoute Richard Clayderman. J'aime le son du piano, la douceur de ses morceaux. Ça m'apaise, ça me vide l'esprit. Mais j'écoute vraiment de tout.

Comment voyez-vous le pays évoluer ?

Je suis optimiste. Les familles politiques doivent trouver des solutions politiques aux problèmes politiques. Les expériences passées ont été douloureuses. Elles doivent nous pousser à avancer dans la paix.

Vous avez beaucoup voyagé à travers le continent. Qu'est-ce que vous inspire l'évolution de la mobilité en Afrique ?

Je ne peux parler que pour la Côte d'Ivoire. Le gouvernement a fait un travail immense. Les routes ont été refaites dans toutes les régions du pays. Ça change la vie des planteurs, des transporteurs. J'ai pris la route d'Abidjan jusqu'au Ghana, jusqu'à Bouaké : je leur tire mon chapeau.

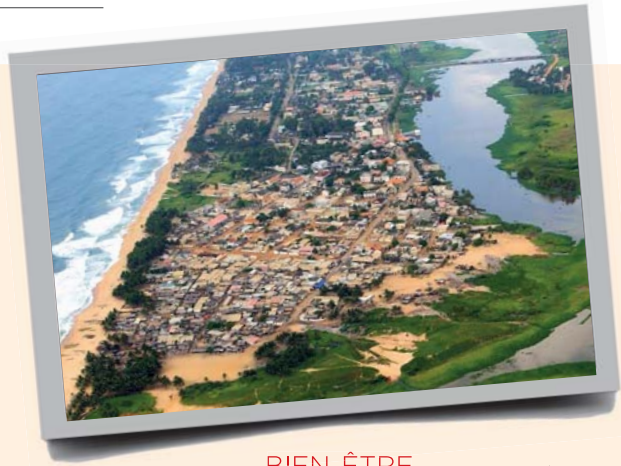
Un souvenir de route marquant ?

Comme dit la chanson de Leo Sayer : « It's not easy when the road is your driver. » La route, c'est elle qui nous mène. Elle nous façonne. J'en garde de très bons souvenirs, des trajets marquants, des rencontres inoubliables. La route m'a toujours conduit là où je devais aller.

ACCESSOIRE

**SON OBJET FÉTICHE
EN TOURNÉE**

Une météorite. Un fragment plus vieux que notre système solaire. Environ 4,5 milliards d'années. Je l'ai acheté à Paris, chez un collectionneur. C'est pour moi la première preuve tangible de l'existence de l'univers.



BIEN-ÊTRE

**SON LIEU POUR
SE REPOSER**

Grand-Bassam. Je suis entre l'océan et la lagune. Qui dit mieux ?



TOURISME

**SON PAYS COUP
DE CŒUR**

Israël, pour sa dimension spirituelle. J'y suis allé quatre ou cinq fois. Jérusalem, Nazareth, Masada et Jéricho ont beaucoup inspiré ma musique et ma vision : *God is one et God is in one place*. Toutes les religions monothéistes sont réunies.

UNIVERS

**SA PLANÈTE
PRÉFÉRÉE**

La Terre. C'est là où Dieu m'a créé. C'est notre première mère, notre terre nourricière, notre repos éternel.



HISTOIRE

SES SOUVENIRS DE CONCERT

Trois me viennent. Mon premier Zénith à Paris, mon premier grand stade en Côte d'Ivoire et le Brésil en 1995. Je ne savais même pas qu'on me connaissait là-bas. Il y avait 50 000 personnes. Ça marque.



PHILOSOPHIE

SON VŒU ULTIME

La paix sur Terre. Que les êtres humains soient à la hauteur de l'amour que Dieu a placé en eux. Qu'on n'oublie pas la beauté des 8 milliards d'autres âmes à cause d'une minorité de couillons.

FIGURE AFRICAINE
INSPIRANTE
CELUI QU'IL ADMIRE

Cheikh Anta Diop. Il a prouvé que les pharaons étaient africains. Il disait : "L'Afrique est le berceau de l'humanité." C'est la matrice du monde. Nous avons un rôle à jouer.



Nombre de ...

ALBUMS STUDIO

20

MORCEAUX SUR *RISE*, SON DERNIER ALBUM

11

ANNÉES DE CARRIÈRE

44

ANNÉE OÙ IL FUT NOMMÉ AMBASSADEUR DES NATIONS UNIES POUR LA PAIX EN CÔTE D'IVOIRE

2025

LANGUES CHANTÉES DANS LE TITRE ÉPONYME JÉRUSALEM (1986) : HÉBREU, ARABE, ANGLAIS ET DIOULA

4

MUSIQUE

SON INSTRUMENT FÉTICHE

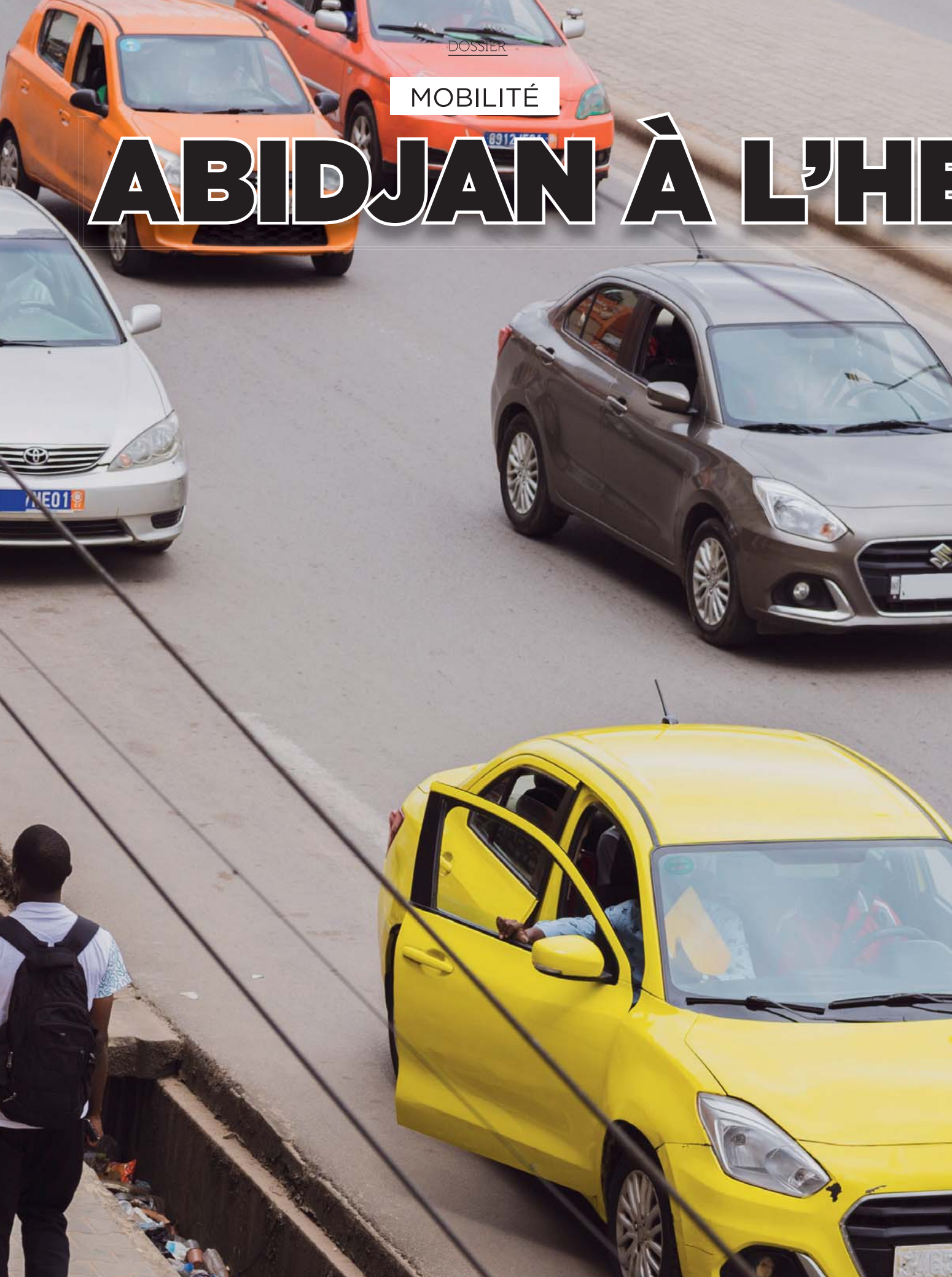
La guitare. J'adore ce son. Au lycée, j'avais un groupe de rock. J'admire les grands guitaristes comme Jimmy Page, Ritchie Blackmore, David Gilmour ou Jimi Hendrix. J'aurais aimé en jouer vraiment. Heureusement, j'ai Julien Lacharme avec moi : un guitariste rock, dangereux.



DOSSIER

MOBILITÉ

ABIDJAN À L'HEURE



HEURE DU VTC

Depuis l'arrivée de Yango en 2018, les plateformes VTC ont conquis la capitale économique ivoirienne. Devenues incontournables dans les déplacements quotidiens, elles ont profondément changé le visage de la ville. Derrière ce boom : une transformation numérique rapide et un rajeunissement du parc automobile.

Texte : Théo du Couëdic

Photos : Daniel, Yango, Heetch, G.L.

À peine sorti de l'aéroport Félix-Houphouët-Boigny, Pascal déverrouille son téléphone et commande une voiture via Yango. Une berline blanche l'attend quelques minutes plus tard à la sortie du terminal. « À Abidjan, je ne prends plus que ça », confie cet homme d'affaires franco-ivoirien, habitué des allers-retours entre Paris, Dakar et la capitale économique ivoirienne. Comme lui, des milliers d'habitants ont adopté les VTC comme mode de transport quotidien.

Depuis l'arrivée de Yango, les véhicules de transport avec chauffeur se sont imposés comme un pilier de la mobilité urbaine à Abidjan. Avec environ 25 000 véhicules en circulation et plus de 100 000 courses quotidiennes, l'application domine un marché en pleine expansion. Sa stratégie : structurer le secteur en s'appuyant sur un réseau d'environ 150 entreprises partenaires, chacune dotée d'au moins dix véhicules – certaines allant jusqu'à 400 ou 500. « Ce modèle permet de professionnaliser l'activité et de créer des emplois formels », souligne Kadotien Soro, directeur de Yango en Côte d'Ivoire. La société mise également sur un parc automobile récent – moins de trois ans en moyenne – pour garantir qualité et fiabilité.

Le paysage ivoirien s'est transformé à grande vitesse. Après Yango, Uber a débarqué en décembre 2019, suivi par la start-up française Heetch en mars 2022. Ce trio international cohabite désormais avec les transports

publics (Sotra, bateaux-bus) et les réseaux informels (gbaka, woro-woro), dans une ville de plus de cinq millions d'habitants. Les plateformes ciblent principalement les classes moyennes et supérieures, misant sur sécurité, confort et fiabilité.

À défaut de pouvoir rivaliser directement avec Yango, ultra-dominant, Heetch a réorienté sa stratégie via Fleetch. Cette filiale déploie en Côte d'Ivoire, au Sénégal et en Angola un modèle innovant centré sur la gestion directe de flottes de véhicules, avec un fort accent sur la rentabilité et une électrification progressive. « Aujourd'hui, Fleetch gère déjà plus de 600 véhicules en Côte d'Ivoire et vise plus de 1 200 voitures d'ici fin 2026 », explique Alvaro de Veciana, directeur Afrique chez Heetch. Cette approche permet aux chauffeurs de travailler simultanément pour plusieurs plateformes, maximisant ainsi leurs revenus.

Révolution numérique et rajeunissement du parc automobile

L'essor des VTC a accompagné une mutation numérique plus large. « Les Ivoiriens sont beaucoup plus à l'aise avec les applications et les services digitaux qu'il y a cinq ans », constate Marjorie Saint-Lot, ancienne cadre chez Uber en Afrique. Un virage confirmé par Hervé Sanogo, chef des ventes chez SOCIDA : « Les gens ont accès à des informations fiables sur le chauffeur, la plaque du véhicule, le prix. C'est transparent, donc rassurant. »



Kadotien Alassane Soro

Directeur général de Yango en Côte d'Ivoire

« On veut créer une super-app qui couvre tout : transport, livraison, paiement, commerce »

Depuis votre implantation en 2018, comment a évolué la mobilité à Abidjan, notamment dans le secteur des transports publics et du VTC ?

Depuis notre lancement, beaucoup de choses ont changé. Le point le plus marquant, c'est le rajeunissement du parc automobile VTC. À l'époque, les taxis avaient en moyenne 15 ans d'âge. Aujourd'hui, la plupart des véhicules utilisés pour le VTC ont entre 2 et 4 ans et représentent près de 90 % du parc. En parallèle, les infrastructures ont évolué : le quatrième pont a désenclavé Yopougon, l'une des communes les plus peuplées d'Abidjan. C'est une bonne nouvelle pour l'écosystème en général. Sur le plan technologique, les moyens de paiement comme Orange Money, Wave ou les cartes bancaires se sont développés, réduisant l'usage du cash et améliorant l'expérience client, dans le VTC comme ailleurs.

Quelle est la place de Yango sur le marché ivoirien du VTC ?

Nous collaborons avec environ 150 partenaires, tous gestionnaires de transport ou de flotte. Pour devenir partenaire, il faut un minimum de dix véhicules, mais certains en exploitent jusqu'à 400 ou 500. En l'absence d'études indépendantes, il est difficile de donner des chiffres précis sur nos parts de marché, mais nous estimons notre notoriété à plus de 70 %.

Comment votre modèle économique, basé sur les flottes locales, a-t-il structuré le secteur ?

Nous travaillons principalement avec des entreprises constituées, ce qui permet de structurer le mar-

ché, de créer des emplois formels et de sécuriser les postes. Ces entreprises réinvestissent, se développent et élargissent l'écosystème – compagnies de leasing, assurances... Avant, de nombreux VTC n'étaient même pas assurés ; aujourd'hui, ils le sont. Nous comptons plus de 10 000 chauffeurs actifs dans notre réseau, sans compter les emplois indirects.

Quelles sont les priorités pour Yango en 2025 ?

Nous voulons développer notre présence dans les villes secondaires comme Bouaké, San Pedro et Yamoussoukro, où le trafic entre Abi-

djan et ces villes est important. L'expérience CAN a montré que c'était faisable. Nous avançons aussi sur la mobilité durable : pas nécessairement du 100 % électrique, mais une intégration multimodale – VTC, bus, train – dans un même écosystème. Autre priorité : réduire l'usage du cash. Aujourd'hui, jusqu'à 95 % des paiements dans le transport se font encore en espèces. Nous voulons aller vers plus de transactions dématérialisées via le mobile money et les cartes bancaires. Enfin, nous travaillons sur les paiements et l'interopérabilité, où nous voyons un fort potentiel dans la fintech locale.



LE QUOTIDIEN D'UN CHAUFFEUR VTC INDÉPENDANT

Gilles, 28 ans, roule pour Yango depuis un an et demi. Son parcours illustre bien les contrastes d'une profession en pleine mutation.

Ils sont des milliers à sillonner Abidjan chaque jour. Gilles Bertrand Djakoua, 28 ans, démarre ses journées vers 5 heures du matin et termine souvent après 22 ou 23 heures. Cinq jours par semaine, il doit remettre quotidiennement 20 000 francs CFA au propriétaire du véhicule.

« Une fois le carburant payé et les 20 000 francs réglés, je peux m'en sortir avec environ 8 000 francs par jour. J'arrive à me payer 200 000 francs par mois en moyenne », explique-t-il. Ces montants sont nets, après déduction des commissions de la plateforme, qui varient entre 18 % et 23 %.

Autre difficulté : la concurrence accrue. « Depuis près d'un an, le nombre de véhicules a explosé et la concurrence est plus rude. » Gilles déplore aussi les annulations de dernière minute. « Tu arrives sur place, le client dit "j'arrive dans 5 minutes", puis il annule et ne décroche plus. » Malgré ces contraintes, Gilles aime son métier et l'exerce avec intégrité. « Ce travail n'est pas facile. Il faut être



dévoué pour le faire correctement. Sinon, tu peux tout essayer, mais tu ne t'en sortiras pas. » Un témoignage parmi d'autres dans un secteur où flexibilité rime souvent avec précarité.



Cette révolution a aussi eu un effet collatéral : le rajeunissement du parc automobile. « Lorsque nous sommes arrivés sur le marché, moins d'un véhicule sur trois était à jour sur sa visite technique. Aujourd'hui, sans contrôle technique valide, c'est pratiquement impossible de circuler à Abidjan », affirme Marjorie Saint-Lot. Le VTC a, de fait, accéléré la mise en conformité des véhicules, bien au-delà de son propre périmètre.

Cette dynamique a été favorisée par des mesures incitatives prises dès 2018 par l'État ivoirien : réduction de l'âge maximal des véhicules d'occasion importés (de huit à cinq ans), suppression des droits d'accises sur les véhicules neufs de moins de 13 chevaux. Autant de leviers qui ont permis à de nombreux entrepreneurs d'investir dans des flottes récentes, exploitées ensuite via les plateformes.

Une réglementation encore en gestation

Pour accompagner la croissance rapide du secteur, le gouvernement ivoirien cherche à instaurer un cadre réglementaire solide. La loi votée en 2021 pose ainsi les bases d'un encadrement clair : obligations de licences, visites techniques, assurances, protection des données. Si sa mise en œuvre progresse, elle reste inégale face à un marché encore très fragmenté. « Entre les lobbys, la corruption et la taille du secteur, la conformité n'est pas encore une réalité », observe un spécialiste de la mobilité à Abidjan.

En 2024, une nouvelle taxe de 4 % sur le prix des courses a remplacé l'ancienne patente. Prélevée directement par les plateformes, elle s'ajoute à des commissions pouvant atteindre 23 %. Pour certains chauffeurs, l'équation devient difficile. « Parfois, après une journée de travail, il ne me

NOUVEAU



Votre produit d'assurance en toute tranquillité !

VOTRE ASSURANCE AUTO SIGNÉE TOYOTA

En partenariat avec



Simplicité



Réactivité



Accessibilité



Fiabilité



📍 ROND POINT CHU DE TREICHVILLE
☎ (+225) 07 87 87 89 58 • Toyota.ci@cfao.com



simonblack



reste que 2 000 francs une fois tous les frais déduits », confie David Nanou, chauffeur VTC depuis un an et demi, qui loue son véhicule à son frère.

Face à cette pression sur les revenus, certains quittent le métier, tandis que d'autres contournent les règles, notamment en prenant des clients dans la rue au lieu de passer par les applications – ce qui fragilise l'équilibre du secteur. « *Les VTC sont censés opérer uniquement via des applications, mais beaucoup prennent des clients dans la rue pour contourner la fiscalité* », regrette ainsi Drissa Diaby, président de l'Association des détenteurs de taxis-compteurs et communaux de Côte d'Ivoire (ADTC-CI).

Virage vers l'électrique

Pendant ce temps, Yango consolide sa position ultra-dominante. Présente dans plusieurs villes secondaires comme Bouaké, Yamoussoukro ou San Pedro, la plateforme

développe un écosystème intégré – Yango Delivery, Yango Cargo, Yango Pay – et amorce un virage vers la mobilité verte, avec plus de 200 véhicules électriques déjà en circulation et un projet de bornes de recharge. « *Nous voulons construire une super-application qui couvre tous les besoins de mobilité* », affirme Kadotien Soro.

Fleetch est aussi très investie dans cette transition avec une centaine de véhicules électriques déjà en test en Côte d'Ivoire, avec des marques comme Dongfeng et LeapMotor. À Abidjan, la révolution VTC dépasse le simple transport. Elle redessine l'économie urbaine, accélère la numérisation des usages et transforme la relation à l'espace public. Un modèle ivoirien est-il en train d'émerger ? Yango trace la route, mais derrière lui, Fleetch investit un créneau prometteur, fondé sur une gestion optimisée des flottes et une ambition forte d'électrification. Ce duo redessine peu à peu le paysage VTC, où innovation, rentabilité et transition écologique prennent de l'ampleur. **DC**

LES CHIFFRES

- **30 000** : Nombre de chauffeurs VTC en Côte d'Ivoire
- **25 000** : Véhicules enregistrés sur Yango à Abidjan en 2024
- **8 500** : Taxis-compteurs encore en activité à Abidjan
- **4 %** : Taxe sur les courses VTC appliquée depuis octobre 2024
- **Jusqu'à 23 %** : Commission prélevée par les plateformes
- **70 %** : Part de marché estimée de Yango
- **600+** : Véhicules gérés par Fleetch début 2025
- **200+** : Véhicules électriques déjà en circulation sur Yango
- **10 véhicules** : Taille minimale d'une flotte partenaire Yango
- **5 minutes** : Temps d'attente moyen pour un VTC à Abidjan en 2024



TAXIS-COMPTEURS : Une profession sous pression

Concurrencés par les plateformes VTC et soumis à des charges réglementaires strictes, les taxis traditionnels d'Abidjan sont en net recul. Leur nombre a été divisé par trois en quelques années.

Le secteur traverse une crise profonde : de 25 000 taxis-compteurs, il n'en reste plus que 8 500, selon Drissa Diaby, président de l'Association des détenteurs de taxis-compteurs et communaux de Côte d'Ivoire (ADTC-CI). Ce déclin s'explique par des charges lourdes – patente, visites techniques semestrielles – mais aussi par la concurrence des VTC, perçus comme plus flexibles.

« Les VTC sont censés opérer uniquement via des applications, mais beaucoup prennent des clients dans la rue pour échapper à la fiscalité », dénonce Drissa Diaby, qui y voit une concurrence déloyale. Tout en reconnaissant l'inévitable mutation du secteur, il alerte : « Certains VTC ne respectent plus rien. Ce n'est plus du VTC, c'est du désordre. » Il appelle à une régulation plus stricte pour rétablir l'équilibre du transport urbain.

FLEETCH, UN NOUVEAU MODÈLE POUR LA MOBILITÉ URBAINE

Face aux limites du modèle classique des plateformes VTC, Fleetch – filiale du groupe Heetch – propose une approche innovante centrée sur la gestion directe de flottes, via l'achat de véhicules neufs.

Présente en Côte d'Ivoire, au Sénégal et en Angola, la société gère déjà plus de 600 voitures en Côte d'Ivoire et prévoit de doubler ce chiffre d'ici fin 2026. Ce modèle garantit une meilleure rentabilité et une plus grande flexibilité pour les chauffeurs, qui peuvent travailler pour plusieurs plateformes.

Fleetch mise également sur l'électrification, avec une centaine de voitures électriques déjà en test. « L'électrique coûte moins cher à entretenir et s'inscrit dans une dynamique environnementale que nous anticipons », précise Alvaro de Veciana, directeur Afrique chez Heetch. Ce virage s'appuie sur le développement accéléré des infrastructures de recharge, notamment à Abidjan. Pour Alvaro de Veciana : « Avec le VTC, il est parfois difficile d'atteindre la croissance espérée, mais avec un système de flotte, la rentabilité est immédiate. C'est un secteur prioritaire pour notre groupe aujourd'hui. »



DJIBOUTI

WELCOME TO D



Notre journaliste Mungo de Kergoaler a passé dix jours à Djibouti, un confetti stratégique d'environ un million d'habitants, situé dans la Corne de l'Afrique, où se côtoient bases militaires étrangères, infrastructures portuaires et plages de sable blanc aux récifs coralliens. Entre taxi fatigué, ferry, tricycle à essence et 4x4 flambant neufs, il nous raconte ce pays singulier.

Texte : Mungo de Kergoaler

Photos : M. de K., Shutterstock, Getty Images

JIBOUTI LAND





Place Menelik, un lieu historique et emblématique situé dans la ville de Djibouti, la capitale de la République de Djibouti.

Chaleur, Mark II et militaires en goguette

En sortant de l'aéroport de Djibouti-ville, une vague de chaleur m'enveloppe. Il est 23 h, le thermomètre affiche 30 degrés. Pour me rendre à l'hôtel, je me rapproche d'un taxi aux couleurs locales, blanc et vert. Une Toyota Crown Super Deluxe des années 1980. Le chauffeur a disposé de la moumoute sur le tableau de bord. Son volant est recouvert d'un faux cuir rouge. Sur le chemin, il me parle des bases militaires étrangères – au nombre de cinq – qui se sont installées à Djibouti-ville.

– Là, c'est la base militaire française. Mais il y a aussi les Chinois, les Américains, les Japonais et les Italiens. Et toi, qu'est-ce que tu fais ici ?

– Je suis en mission secrète pour le gouvernement ivoirien.

– Ah bon ?

– Non, je plaisante. Je suis journaliste pour un média économique britannique. Moi c'est Mungo.

Et lui, il s'appelle Daoud. Il est d'origine somalienne et son français est hésitant. En s'approchant de la place Menelik, où se concentrent les activités nocturnes, je comprends mieux ce qu'il m'a dit. Sur les terrasses, attablés autour de pintes de bière, une armada d'hommes blancs aux épaules larges et aux cheveux ras profitent de leur permission. Daoud ne tique pas. Il ne boit pas, comme la plupart des Djiboutiens. Le pays est majoritairement musulman. Et là, une question s'impose : qu'est-ce qu'ils foutent là, tous ces militaires étrangers, dans un pays souverain ?

Djibouti n'est pas qu'un confetti désertique de 23 200 km² : c'est un carrefour stratégique. Les grandes puissances s'y sont installées, attirées par sa position à l'entrée de la mer Rouge, sur l'une des routes maritimes les plus fréquentées du globe. En échange de ces bases, le gouvernement garantit la sécurité de son

territoire. Pas un luxe quand on est coincé entre l'Éthiopie, l'Érythrée et la Somalie, trois voisins régulièrement secoués par des conflits. On roule vers le quartier du Héron. Assis côté passager, je scrute les rues. L'écart est flagrant entre l'état des taxis – rafistolés – les voitures des particuliers : Land Cruiser Prado, Urban Cruiser, Dacia Duster flambant neufs. Le parc auto est moderne, comme à Abidjan. – Dis donc, elles sont pas mal les bagnoles !

– Oui, c'est quelque chose d'assez récent. Ici, les banques ont pris le virage du financement auto. Micro-crédit, crédit-bail, location longue durée... Acheter un véhicule neuf est devenu plus accessible, parfois même en plusieurs fois. J'arrive enfin à l'hôtel. Le balcon de ma chambre donne sur la mer Rouge. J'ai hâte d'y plonger. On m'a parlé de récifs coralliens à couper le souffle.

Tadjourah, plages de sable blanc et récifs coralliens



1



2



3



4

- 1 - Le taxi Toyota que nous avons emprunté à Djibouti.
- 2 - Plage de sable blanc dans la région de Tadjourah.
- 3 - Une mosquée blanche à Tadjourah.
- 4 - Embarquement du ferry Mohamed Bourhan Kassim dans le port de Tadjourah.

Ces derniers jours, j'ai enchaîné les rendez-vous – président de l'Assemblée nationale, ministres de l'Urbanisme, de l'Energie, du Numérique, chefs d'entreprise – et les trajets en taxi pour aller d'un point à l'autre. C'est là que j'ai découvert l'existence du khat.

Le khat, c'est une plante qu'on mâche pendant des heures. Un excitant doux, qui stimule, coupe la faim, accélère un peu le cœur. À Djibouti, beaucoup de chauffeurs en consomment pendant leur service. Avec assez de feuilles dans la joue, certains ont l'impression de conduire une Formule 1.

Pour Omar, un ami djiboutien rencontré au gré d'un reportage, c'est un vrai problème pour le pays.

– Les gens planent, ils sont à la ramasse.

Et le pays tourne au ralenti.

Aujourd'hui, c'est mon jour off. Omar m'a proposé de m'emmener voir l'une des plus belles plages de Djibouti. Il débarque à mon hôtel à moto, une Hero Hunter bleu électrique qu'il entretient comme un bijou. Direction Tadjourah, une ville du nord-ouest du pays. Sur la route, quelques panneaux géants

rappellent qui tient la barre depuis plus de vingt ans : Ismaël Omar Guelleh, alias IOG. Président depuis 1999, fin manœuvrier dans une région instable. Encore récemment, il a coiffé au poteau le Kenya en imposant son ministre des Affaires étrangères à la tête de la Commission de l'Union africaine.

Il faut lui reconnaître ça : IOG a métamorphosé le visage du pays. Il a mis le paquet sur les infrastructures, en particulier les ports, qui pèsent à eux seuls 70 % du PIB. Mais la vitrine ne suffit pas toujours à masquer le reste. Derrière les Land Cruiser Prado flambant neufs, on trouve un chômage massif, notamment chez les jeunes.

Le plan, c'est de rejoindre le port, puis de prendre un ferry direction la ville blanche de Tadjourah. À l'arrivée, j'ai le sentiment d'être dans une autre dimension – comme quand on quitte Abidjan pour Grand-Bassam. La mer est d'un bleu cristallin. Sur de petits tabourets, des gens boivent un café éthiopien. D'autres vendent du khat dans des bottes au coin des rues.

Ici, on circule en tricycles Bajaj à essence six places. C'est le Wôr-wôr local.

Et même si Djibouti reste un ancien territoire français, pas de franc CFA. On paie en francs djiboutiens, une monnaie arrimée au dollar.

Avec Omar, on négocie un tour en bateau de pêche au moteur bruyant comme une mobylette, pour rejoindre la plage des Sables Blancs. Après le ferry, le Bajaj et la barque, j'enfile palmes et masque pour explorer les récifs coralliens, peuplés de poissons multicolores.

La nuit, on dort à la belle étoile, après un poisson grillé au citron et du riz blanc. Dans le noir, Omar me parle de son pays, qu'il a traversé en long, en large et en travers, malgré l'état des routes et la faiblesse des infrastructures :

– Quand les gens me demandent à quoi ressemble Djibouti, je leur parle des requins-baleines du Golfe de Tadjourah. Je décris le lac Assal, 150 mètres sous le niveau de la mer. Ou le lac Abbé, qui ressemble à Mars, avec du sable rouge et de l'eau chaude qui sort de terre. Le pays a un potentiel énorme, qui n'est pas encore exploité à sa juste valeur.



Route le long du golfe de Tadjourah avec les montagnes en arrière-plan.



Notre dorade, recouverte de pâte de piment.



De nombreux slogans à la gloire d'Ismail Omar Guelleh, dit IOG, s'affichent dans les rues de la capitale.

À bientôt, Djibouti, ma belle

Je suis de retour à Djibouti-ville. Amina, une amie rencontrée au fil de mes reportages, m'a proposé de dîner dans un resto typique pour me faire goûter le poisson yéménite – un plat culte ici.

Elle vient me chercher à l'hôtel dans un Toyota Land Cruiser 300 flambant neuf. Un monstre, taillé pour dominer la route. Comme à Abidjan, pas de chaos franc, mais un désordre souple, où chacun se faufile, négocie, s'impose. À travers la vitre, j'aperçois quelques arbres, quelques peulouses. Contrairement à Dakar, les Djiboutiens ont su préserver un peu de verdure. Une ombre bienvenue dans un pays où le thermomètre tutoie souvent les 50 degrés. Au restaurant, on passe d'abord par la cuisine pour choisir notre poisson. On opte pour une dorade dodue de près de quatre kilos. Un cuisinier moustachu m'explique la recette :

– Le poisson, on l'ouvre dans sa longueur, on sale bien, puis on le recouvre au pin-

ceau d'une pâte de piment doux importé d'Éthiopie. C'est ce qui lui donne sa couleur rouge intense. Le secret du poisson yéménite, c'est ça : le piment et la cuisson au four. La recette vient du Yémen, mais ici, on l'a bien adoptée.

Le poisson est accompagné de naans au fromage et de fata, une farine à base de banane ou de datte. Entre deux bouchées, Amina me parle de son expérience de deux ans à Dubaï, dans l'immobilier. Elle a choisi de revenir pour épauler sa mère, une businesswoman qui a monté plusieurs entreprises à Djibouti.

– Ici, la famille c'est sacré. Les jeunes sont très attachés à Djibouti. La plupart de ceux qui ont la chance de faire des études à l'étranger reviennent ensuite.

Un choix qui n'est pas toujours évident. Ici, Amina vit en famille, selon les traditions djiboutiennes, avec ce que ça implique. Et les choses n'avancent pas toujours au rythme escompté.

– Ici, il reste tout à faire. C'est stimulant.

Mais ça n'avance pas toujours à la vitesse qu'on voudrait.

En sortant, mon ventre pousse les boutons de ma chemise.

Le lendemain matin, un homme d'affaires yéménite me propose de me déposer à l'aéroport. Il logeait dans le même hôtel, on avait échangé quelques mots au petit déjeuner. À la sortie de la ville, son pick-up double un convoi de militaires en treillis. Je croise encore un poster géant d'IOG, un chauffeur en tricycle mâchonnant du khat, les impressionnantes grues portuaires au loin, la mer, toujours là. Ma chemise en lin colle à mon dos. Je pense à Omar, à Amina, à leurs espoirs, à leurs blocages. Et je me dis que ce pays est un paradoxe roulant, un confetti stratégique fascinant, arrimé à la fois à l'océan, aux bases militaires, et à ses rêves inachevés. **DC**



Dans les rues de la capitale, les 4x4 de luxe sont légion.



Quartier central du complexe résidentiel moderne de la ville de Djibouti avec mosquée à l'arrière-plan.



Le khat est largement consommé à Djibouti et fait partie des pratiques sociales courantes, surtout l'après-midi.

Les coulisses inattendues de Djibouti

La ville a poussé dans le désert sans eau douce
Djibouti n'a quasiment aucune ressource en eau potable naturelle. L'eau est importée ou désalinisée — un comble pour une ville portuaire. Jusqu'à récemment, l'eau arrivait même... par camion depuis l'Éthiopie.

Un désert... avec des baleines

À une demi-heure du centre-ville, la baie de Ghoubbet et le golfe de Tadjourah sont des spots uniques pour voir les requals-baleines en hiver. C'est l'un des rares endroits au monde où on peut plonger avec eux presque à coup sûr, dans un décor volcanique lunaire.

Une capitale minuscule mais suréquipée

Malgré sa taille, la ville a un nombre disproportionné d'hôtels internationaux, de routes neuves et de zones franches, presque vides parfois. Cela crée une atmosphère étrange : demi-ville, demi-vitrine stratégique, où le trafic maritime compte plus que les habitants.

Le khat, l'autre moteur de la ville

Chaque après-midi, la ville ralentit car une grande partie des habitants mâche du khat, une plante stimulante importée quotidiennement d'Éthiopie par avion ou camion. C'est un rituel social aussi important que le café à Rome... mais avec un effet euphorisant.



GWM TANK 300

UN RÉSERVOIR DE TECHNOLOGIE

GWM lance son dernier modèle, un véritable tout-terrain premium taillé pour rivaliser avec les références du segment, du Toyota Prado au Jeep Wrangler. Nous avons pris le volant du Tank 300 sur les routes d'Abidjan et de Bassam. Essai.

Texte : Grégory Lejeune, avec H.J Photos : Site média



2.0 Ess.
4x4



217 ch
5 500 tr



650 Nm
1 750 tr/min



BVA
170 km/h



9,4 l
100 km

Design

Avec ses 4,70 m de long et 1,90 m de large, le Tank 300 en impose immédiatement. Les designers de GWM (Tank étant l'une des marques du groupe) ont choisi un style néo-rétro aux lignes anguleuses. Calandre XXL, phares ronds associés à des LED horizontales, passages de roues massifs et pare-chocs proéminents rappellent des icônes comme le Jeep Wrangler, le Mercedes Classe G ou encore le Lada Niva. Les portières sculptées et la roue de secours apparente fixée sur le hayon noir brillant renforcent cette allure de baroudeur. Avec 224 mm de garde au sol, des barres de toit, de larges jantes et une palette de couleurs variées, le Tank 300 affiche un charme rétro assumé et clairement revendiqué.

Vie à bord

À l'intérieur, la surprise est de taille. Le Tank 300 soigne son raffinement, inhabituel pour un pur tout-terrain. Le tableau de bord, inspiré du Mercedes Classe G, associe deux grands écrans de 12,3 pouces offrant de nombreuses informations. La présentation est flatteuse : cuir Nappa surpiqué, plastiques moussés et ajustements précis. Seule note discordante, le faux alu du tableau de bord. Côté équipements, rien ne manque : caméras 360°, toit ouvrant, climatisation bi-zone, chargeur à induction, système audio Harman Infinity à 9 haut-parleurs. L'insonorisation est soignée grâce aux vitres feuilletées. En matière de sécurité, on retrouve le régulateur adaptatif, la reconnaissance des panneaux et les aides en côte ou descente. L'habitacle carré propose cinq

37 000 000 F CFA





- 1 - Le Tank 300 embarque une multitude d'aides à la conduite comme une caméra 360 degrés, l'avertissement de sortie de voie et le détecteur d'angles morts.
- 2 - A l'arrière la roue de secours apparente et le pare-chocs massif donnent du cachet et renforcent le côté baroudeur du véhicule.
- 3 - Le bouton Start&Stop permet de mettre le contact, d'allumer le tableau de bord et au siège de se positionner automatiquement vers le volant.
- 4 - Dans l'habitacle, la qualité perçue du Tank 300 n'a rien à envier aux leaders du segment 4x4 de luxe.



vraies places, avec une garde au toit généreuse et de l'espace pour les jambes, même à l'arrière. De quoi envisager les longs trajets avec sérénité.

Équipements

POUR + **D'INFOS**



Motorisation

Sous le capot, on retrouve un moteur essence 2,0 litres turbo, délivrant 217 ch pour 380 Nm de couple, disponible dès 1 700 tr/min. La version hybride rechargeable (PHEV) qui combine deux moteurs pousse la puissance totale à 350 ch avec un couple impressionnant de 648 Nm. Résultat : un 0 à 100 km/h abattu en 7,1 secondes, soutenu par la boîte automatique ZF à 8 rapports

offrant des accélérations fluides et réactives, idéales en ville comme sur autoroute malgré les 2,2 tonnes de l'engin. En termes de consommation, GWM annonce 8,4 l/100 km en cycle mixte. Lors de notre essai mêlant ville et route, nous avons relevé une moyenne de 9,4 l/100 km, un chiffre très correct au vu du gabarit et des performances du véhicule.

Comportement

Le Tank 300 revendique son ADN de pur 4x4. Avec ses blocages de différentiel, sa garde au sol de 224 mm et ses angles d'attaque et de fuite de 33° et 34°, il se pose en rival crédible des Prado, Wrangler et Classe G. Sa transmission intégrale et ses sept modes de conduite, du Sport au mode Expert, élargissent encore son champ d'action. Son châssis classique associant suspension à double triangle avant et essieu arrière à ressorts hélicoïdaux renforcent ses capacités hors-piste, les franchissements se font avec une aisance déconcertante, il surmonte des pentes jusqu'à 60 %, un exploit remarquable pour ce segment. Sur route, la position de conduite suréle-

vée offre une excellente visibilité. La version hybride se distingue par son silence et sa souplesse à basse vitesse. Quelques bémols : certaines aides à la conduite, comme le maintien de voie, se montrent parfois trop intrusives, avec des alertes sonores fréquentes, même si elles restent désactivables. En milieu urbain, le Tank affiche un confort appréciable, avec une tenue de route équilibrée malgré un roulis naturel lié à sa vocation tout-terrain, compensé par une assistance aux virages. La direction est précise mais ferme et le freinage correct.

VERDICT

Avec son style affirmé, son habitacle soigné et son arsenal technologique, le GWM Tank 300 réussit à conjuguer authenticité du tout-terrain et confort moderne. Face aux références historiques du segment, il avance un argument de poids : un rapport qualité-prix très compétitif.



TOYOTA LAND CRUISER PRADO

L'ICÔNE AFRICAINE

Légende sur nos terres africaines et vendu à plus de 11,5 millions d'exemplaires à travers le monde, le tout nouveau Toyota Land Cruiser Prado se refait une beauté. Fini le style conventionnel, le remplaçant du Prado mise sur un nouveau look et des aptitudes tout-terrain toujours optimales pour se démarquer de la concurrence. Essai

Texte : Grégory Lejeune Photos : Khalil Traoré



2,8 Ess.
4x4



204 ch
6 000 tr



213 Nm
2 800 tr/min



BVA
175 km/h



10,1
100 km

67 900 000 F CFA

Design

Plus massif que son prédécesseur -il gagne 8 cm en longueur et 9,5 cm en largeur- le Land Cruiser Prado rompt avec le passé et s'offre pour cette 15^e génération, une personnalité plus affirmée, inspirée des modèles iconiques des années 1970. Fini les rondeurs, le nouveau Prado adopte des lignes carrées, des angles droits et une silhouette plus charismatique. Le capot et le toit deviennent plus horizontaux, tandis que les flancs, le hayon et le pare-brise gagnent en verticalité. Le Prado se veut plus aventureux, ses pare-chocs bruts, ses garde-boues en plastique noir,

ses barres de toit, et surtout l'arrivée de l'inscription de TOYOTA en toutes lettres sur la calandre, en remplacement du logo traditionnel, lui confère un look nettement plus dynamique. Côté signature lumineuse, il reçoit des optiques Matrix LED rectangulaires et affinées. Seul notre modèle d'essai First Edition fait exception avec des optiques rondes, clin d'œil assumé au modèle originel.

Vie à bord

À bord, on retrouve l'ambiance Toyota : classique mais soignée, avec des matériaux d'excellente qualité, des plastiques moussés de premier choix et un assemblage irréprochable. Cette First Edition ajoute du cuir, un toit panoramique et un affichage tête haute projeté dans le pare-brise, très utile dans le trafic ivoirien. Côté sécurité, le rétroviseur numérique offre une vue arrière filmée, complétée par des

caméras avant et arrière proposant une vision panoramique 360° en haute définition. La modernité, bien présente, s'exprime à travers deux écrans : 12,3" pour l'instrumentation numérique et 9" pour le multimédia, idéalement placés en auteur pour une lecture parfaite. La dalle numérique intègre évidemment Android Auto et Apple CarPlay, tandis que le smartphone se recharge sur l'emplacement dédié au pied de la console centrale. Une fois au volant, on découvre une planche de bord large et horizontale, pensée pour l'ergonomie. Malgré la mode du tout-tactile, Toyota conserve de vrais boutons physiques. Un choix judicieux, surtout pour un véhicule amené à évoluer sur des pistes accidentées. Côté habitabilité, le Prado reste généreux (4,92 m de long, 1,98 m de large et 1,93 m de haut). Les sièges avant redessinés offrent un meilleur maintien et davantage de confort. À l'arrière, les grands gabarits ne sont pas pénalisés sur longs trajets et



1 - Le nouveau design du 4x4 et sa couleur bi-ton lui donne cette version First Edition, un style unique.
2 - Le système Multi-Terrain Select (MTS) ajuste la direction du véhicule, la force motrice et le répartiteur de freinage hydraulique, afin de répondre aux exigences des différents scénarios de conduite tout-terrain.



profitent d'une bonne garde au toit, de la climatisation et de prises USB. La troisième rangée, elle, servira surtout d'appoint pour les 6^e et 7^e passagers.

Motorisation

Le nouveau Prado est commercialisé par CFAO en motorisations essence 2,7 litres de 166 ch et 2.4 turbo de 282 ch, toutes deux associées à une boîte de vitesse automatique à 6 ou 8 rapports et à une transmission intégrale permanente. Notre modèle d'essai, lui, recevait le 4-cylindres 2.8 diesel de 204 ch, déjà connu sur la génération précédente. Cette 15^e génération adopte en revanche une nouvelle transmission Direct Shift à 8 rapports. Le premier rapport, plus court, améliore les démarrages, tandis que les rapports supérieurs gagnent en rapidité par rapport à l'ancienne boîte. Le couple de 500 Nm est disponible plus rapidement, entre 1 600 et 2 800 tr/min grâce au turbo, renforçant encore l'agrément de conduite. En ville comme sur autoroute, la transmission se montre douce et réactive, offrant à ses occupants une conduite étonnamment proche d'un SUV typé route malgré le gabarit du véhicule. Un vrai atout face à la concurrence. Les plus sportifs pourront jouer avec le sélecteur pour choisir entre trois modes de conduite (Eco, Normal et

Sport), même si, avouons-le, ce dernier n'est pas indispensable au quotidien.

Équipements

POUR + D'INFOS



Comportement

Le Prado, véritable légende du tout-terrain depuis des années, réussit encore une fois le tour de passe-passe de progresser techniquement. Le 4x4 repose sur la nouvelle plate-forme TNGA-F à châssis séparé, plus rigide de 50 %, ce qui améliore encore ses capacités de franchissement. Il embarque une boîte de vitesses courtes, des blocages de différentiel central et arrière, ainsi qu'un régulateur de vitesse tout-terrain baptisé « Crawl Control », conçu pour maintenir une allure constante lors du passage de rochers ou d'obstacles. L'option est bluffante ! Une fois le système activé, le véhicule

gère seul l'accélération, le freinage et la sélection des rapports. Autre clin d'œil bienvenu, la fonction de déconnexion de la barre stabilisatrice électronique. Associée aux caméras extérieures et aux vues détaillées diffusées sur l'écran principal, elle facilite nettement la navigation dans les pentes raides et les pistes étroites. Malgré ce châssis plus rigide, le confort n'est pas dégradé. Le Prado s'offre de nouvelles suspensions assurant une meilleure articulation des roues et un confort routier supérieur, grâce à un système indépendant à doubles triangles. Pour la première fois, la direction bénéficie d'une assistance électrique, offrant davantage de précision, sur route comme en tout-terrain.

VERDICT

Le nouveau Land Cruiser Prado excelle en tout-terrain et n'a jamais été aussi proche d'un SUV dans son comportement routier. Rajoutez à cela un look plus charismatique et un brin de modernité à bord, cette 15^e génération gagne indéniablement en maturité. Un sans-faute pour Toyota. Chapeau bas.

L'ARGUS DU NEUF

BMW



SERIE 3	1.6	BVA	318i Confort	E	Familiale	Sur demande
SERIE 5	2.0	BVA	520i Confort	E	Routière	Sur demande
SERIE 7	3.5	BVA	735i Exclusive	E	Berline de luxe	Sur demande
X1	1.8	BVA	sDrive 18i Confort	E	SUV (4x2)	Sur demande
X1	1.8	BVA	sDrive 18i C. Plus	E	SUV (4x2)	Sur demande
X2	1.8	BVA	sDrive 18i Confort	E	SUV (4x2)	Sur demande
X3	2.0	BVA	xDrive 20i Confort	E	SUV (4x4)	Sur demande
X3	2.0	BVA	xDrive 20i C.Plus	E	SUV (4x4)	Sur demande
X4	2.0	BVA	xDrive 20i Confort	E	SUV (4x4)	Sur demande
X5	4.0	BVA	xDrive 40i Exclusive	E	SUV (4x4)	Sur demande
X6	4.0	BVA	xDrive 40i Exclusive	E	SUV (4x4)	Sur demande
X7	4.0	BVA	7 pl. xDrive 40i Excl.	E	SUV (4x4)	Sur demande

BYD



SEAGULL	-	BVA	Auto. : 250 km ; 30 kWh	BEV	Citadine	17 000 000
DOLPHIN	-	BVA	Auto. : 400 km ; 49 kWh	BEV	Citadine	24 000 000
ATTO 3	-	BVA	Auto. : 420 km ; 60,5 kWh	BEV	SUV (4x2)	26 500 000
SONG PLUS	1.5	BVA	Auto. : 1100 km ; 18,3 kWh	PHEV	SUV (4x2)	28 000 000
TANG L	-	BVA	Eljsium, Auto. : 670 km ; 105,5 kWh	BEV	SUV (4x2)	44 000 000
TANG L	-	BVA	Ivory, Auto. : 600 km ; 105,5 kWh	BEV	SUV (4x4)	51 000 000

CHANGAN



ALSVIN V3	1.4	BVM		E	Citadine	10 500 000
ALSVIN V3	1.4	BVA		E	Citadine	12 500 000
UNI-V	1.5	BVA		E	Familiale	25 000 000
CS15	1.4	BVA		E	SUV (4x2)	14 000 000
CS35+	1.5	BVA		E	SUV (4x2)	18 000 000
CS55+	1.5	BVA		E	Familiale	22 000 000
CS75+	1.4	BVA		E	SUV (4x2)	33 000 000
CS85+	2.0	BVA		E	SUV (4x2)	29 000 000
CS95+	2.0	BVA	7 places	E	SUV (4x4)	34 000 000
X7	1.5	BVA	7 places	E	SUV (4x2)	25 000 000
UNI-T	1.5	BVA		E	SUV (4x2)	25 000 000
UNI-K	2.0	BVA		E	SUV (4x4)	34 000 000
HUNTER	1.9	BVM	Double cabine	D	Pick-up (4x4)	20 000 000
HUNTER PLUS	2.4	BVM	Double cabine Plus	E	Pick-up (4x4)	22 000 000
HUNTER PLUS	2.4	BVA	Double cabine Plus	E	Pick-up (4x4)	27 000 000
STAR 5	1.5	BVM	8 places	E	Van	12 500 000

CHERY



ARRIZO 5	1.5	BVM	Comfort	E	Familiale	Sur demande
ARRIZO 5	1.5	BVA	Comfort	E	Familiale	Sur demande
TIGGO 2	1.5	BVM	Pro	E	SUV (4x2)	Sur demande
TIGGO 2	1.5	BVA	Pro	E	SUV (4x2)	Sur demande
TIGGO 2 PRO	1.5	BVM	Comfort	E	SUV (4x2)	Sur demande
TIGGO 2 PRO	1.5	BVA	Comfort	E	SUV (4x2)	Sur demande
TIGGO 4 PRO	1.5	BVA	Comfort	E	SUV (4x2)	Sur demande
TIGGO 7 PRO	1.5	BVA	Luxury	E	SUV (4x2)	Sur demande
TIGGO 8 PRO	1.6	BVA	Luxury	E	SUV (4x4)	Sur demande
TIGGO 8 PRO MAX	2.0	BVA	Premium	E	SUV (4x4)	Sur demande

CITROËN



C5 AIRCROSS	1.6	BVA	Shine	E	SUV (4x2)	26 900 000
C5 AIRCROSS	1.6	BVA	Shine Top	E	SUV (4x2)	27 900 000

DFSK



GLORY 500	1.5	BVA	L1	E	SUV (4x2)	13 500 000
GLORY IX5	1.5	BVA	M1 Basic 1	E	SUV (4x2)	23 900 000
GLORY IX7	2.0	BVA	Elite	E	SUV (4x2)	29 800 000
E5	1.5	BVA	Autonomie : 87 km	PHEV	SUV (4x2)	27 900 000
D1	2.5	BVM	Double cabine	E	Pick-Up (4x4)	17 900 000
EC 75	-	BVA	2 places	BEV	Utilitaire	27 900 000

FAW BESTUNE



T55	1.5	BVM	Premium	E	SUV (4x2)	15 500 000
T77	1.5	BVM	Premium	E	SUV (4x2)	19 500 000
T99	2.0	BVA	Luxurious	E	SUV (4x4)	29 800 000

FORD



TERRITORY	1.8	BVA	Ambiente cuir	E	SUV (4x2)	Sur demande
TERRITORY	1.8	BVA	Trend cuir	E	SUV (4x2)	Sur demande
TERRITORY	1.8	BVA	Titanium cuir	E	4x4	Sur demande
EVEREST	2.3	BVM	7 places XLS	E	4x4	Sur demande
EVEREST	2.3	BVA	7 places XLT	E	4x4	Sur demande
EVEREST	2.3	BVA	7 pl. XLT Luxe cuir	E	4x4	Sur demande
EVEREST	2.3	BVA	7 places Limited cuir	E	4x4	Sur demande
RANGER	2.0	BVM	DC XS Base	E	Pick-up (4x4)	Sur demande
RANGER	2.0	BVM	DC XS Base Plus	E	Pick-up (4x4)	Sur demande
RANGER	2.0	BVM	Double cabine XL	E	Pick-up (4x4)	Sur demande
RANGER	2.0	BVA	Double cabine XL	E	Pick-up (4x4)	Sur demande
RANGER	2.0	BVA	DC XL Plus	E	Pick-up (4x4)	Sur demande
RANGER	2.2	BVM	Wildtrack	E	Pick-up (4x4)	Sur demande
TRANSIT	2.2	BVM	Van 3 places	D	Utilitaire	Sur demande
TRANSIT	2.2	BVM	18 places	D	Van/Minibus	Sur demande

FOTON



TUNLAND E	2.4	BVM	Simple cabine	E	Pick-up (4x2)	Sur demande
TUNLAND E	2.4	BVM	Double cabine	E	Pick-up (4x2)	Sur demande
TUNLAND G7	2.0	BVM	DC STD	D	Pick-up (4x4)	Sur demande
TUNLAND G7	2.0	BVM	DC Elite	D	Pick-up (4x4)	Sur demande
TUNLAND G7	2.0	BVA	DC Lux	D	Pick-up (4x4)	Sur demande
VIEW C2	2.0	BVM	2 places Cargo	D	Utilitaire	Sur demande
VIEW C2	2.0	BVM	15 places Minibus	D	Van/Minibus	Sur demande
TOANO	2.8	BVM	15 places Minibus	D	Van/Minibus	Sur demande
TM1	1.5	BVM	SC plateau 1,5 tonne	E	Utilitaire	Sur demande
TM1	1.5	BVM	DC plateau 1,5 tonne	E	Utilitaire	Sur demande
TM2	1.9	BVM	SC plateau 2,5 tonnes	D	Utilitaire	Sur demande
TM2	1.9	BVM	DC plateau 2,5 tonnes	D	Utilitaire	Sur demande

GAC



GS3 EMZOOM	1.5	BVA	GB	E	SUV (4x2)	15 700 000
GS3 EMZOOM	1.5	BVA	GL	E	SUV (4x2)	16 000 000
GS3 EMZOOM	1.5	BVA	R Style	E	SUV (4x2)	16 900 000
EMK00	1.5	BVA	GL	E	SUV (4x2)	21 500 000
GS8	2.0	BVA	7 places GT	E	SUV (4x4)	33 500 000
GS8	2.0	BVA	7 places GX	E	SUV (4x4)	35 500 000

GEELY



EMGRAND	1.5	BVM	GK	E	Familiale	15 500 000
GX 3 PRO	1.5	BVM	GC	E	SUV (4x2)	12 700 000

L'ARGUS DU NEUF

GX 3 PRO	1.5	BVM	GK	E	SUV (4x2)	13 500 000
COOLRAY NEO	1.5	BVA	Confort	E	SUV (4x2)	16 200 000
COOLRAY	1.5	BVA	Confort	E	SUV (4x2)	18 400 000
COOLRAY	1.5	BVA	Premium	E	SUV (4x2)	19 600 000
COOLRAY	1.5	BVA	Sport	E	SUV (4x2)	20 800 000
CITYRAY	1.5	BVA	Premium	E	SUV (4x2)	22 200 000
CITYRAY	1.5	BVA	Sport	E	SUV (4x2)	24 800 000
STARRAY	1.5	BVA	Sport	E	SUV (4x2)	26 000 000
OKAVANGO	2.0	BVA	7 places GF	E	SUV (4x2)	26 000 000
MONJARO	2.0	BVA	Sport	E	SUV (4x4)	38 000 000

GWM



WINGLE 5	2.0	BVM	SC Standard	D	Pick-up (4x2)	16 400 000
WINGLE 5	2.0	BVA	SC Standard	D	Pick-up (4x4)	17 500 000
WINGLE 5	2.0	BVA	DC Standard	D	Pick-up (4x4)	18 700 000
WINGLE 5	2.4	BVA	Double cabine	E	Pick-up (4x2)	15 500 000

HAVAL



JOLION	1.5	BVA	Elite	E	SUV (4x2)	17 500 000
JOLION	1.5	BVA	Intelligent	E	SUV (4x2)	18 800 000
JOLION	1.5	BVA	Prestige	E	SUV (4x2)	20 500 000
JOLION PRO	1.5	BVA	Sport	E	SUV (4x2)	19 400 000
H6	2.0	BVA	Fashionable	E	SUV (4x2)	21 000 000
H6	2.0	BVA	Supreme	E	SUV (4x2)	22 900 000
H6	2.0	BVA	Supreme Luxe	E	SUV (4x4)	27 600 000
H6 GT	2.0	BVA	Supreme	E	SUV (4x2)	28 100 000
H9	2.0	BVA	Highlander Luxe	E	4x4	41 100 000

HONDA



CITY	1.5	BVA	LXA	E	Familiale	18 000 000
CIVIC	1.5	BVA	EXIA cuir	E	Familiale	26 000 000
ACCORD	1.5	BVA	AEXL cuir	E	Familiale	38 000 000
HR-V	1.5	BVA	EX Full cuir	E	SUV (4x2)	26 000 000
CR-V	1.5	BVA	EX Full cuir	E	SUV (4x4)	42 000 000
PILOT	3.5	BVA	8 pl. EXL Full cuir	E	SUV (4x4)	58 000 000

HONGQI



E-QM5	-	BVA	Autonomie : 431 km	BEV	Routière	72 558 620
E-H9	-	BVA	Autonomie : 441 km	BEV	SUV (4x2)	29 152 220

HYUNDAI



CRETA	1.6	BVM	GL	E	SUV (4x2)	21 900 000
CRETA	1.6	BVA	GL	E	SUV (4x2)	23 500 000
CRETA	1.6	BVA	GL Plus cuir	E	SUV (4x2)	24 700 000
GRAND CRETA	2.0	BVA	7 places GL	E	SUV (4x2)	24 900 000
GRAND CRETA	2.0	BVA	7 places GL Plus	E	SUV (4x2)	26 500 000
TUCSON	2.0	BVA	Life	E	SUV (4x2)	26 200 000
TUCSON	2.0	BVA	GL	E	SUV (4x2)	27 500 000
TUCSON	2.0	BVA	GLS cuir	E	SUV (4x2)	29 700 000
TUCSON	2.0	BVA	GLS cuir	E	SUV (4x4)	31 400 000
TUCSON	2.0	BVA	Executive cuir	E	SUV (4x4)	32 900 000
SANTA FE	2.5	BVA	7 places GL	E	SUV (4x2)	39 800 000
SANTA FE	2.5	BVA	7 places GL Plus	E	SUV (4x2)	41 900 000
SANTA FE	2.5	BVA	7 pl. GLS cuir	E	SUV (4x4)	45 400 000
SANTA FE	2.5	BVA	7 pl. Calligraphy cuir	E	SUV (4x4)	53 400 000

PALISADE	3.5	BVA	7 pl. High Luxury	E	SUV (4x4)	61 884 000
PALISADE	2.5	BVA	7 pl. High Calligraphy	E	SUV (4x4)	71 149 000
STARIA	2.5	BVA	11 places Luxury	D	Van/Minibus	36 300 000
STARIA	2.5	BVA	11 pl. Executive cuir	D	Van/Minibus	38 900 000
H100	2.5	BVM	Simple cabine 3 pl.	D	Utilitaire	16 900 000
H100	2.5	BVM	Double cabine	D	Utilitaire	18 500 000

ISUZU



MU-X	1.9	BVA	TD AT6	D	SUV (4x4)	40 800 000
MU-X	3.0	BVA	D AT6 cuir	D	SUV (4x4)	43 100 000
D-MAX	2.5	BVM	SC 2 places	D	Pick-up (4x4)	22 000 000
D-MAX	2.5	BVM	Double cabine EO	D	Pick-up (4x4)	23 200 000
D-MAX	1.9	BVM	Double cabine LO	D	Pick-up (4x4)	25 000 000
D-MAX	1.9	BVM	Double cabine LS	D	Pick-up (4x4)	29 100 000
D-MAX	1.9	BVA	DC X-Rider	D	Pick-up (4x4)	32 000 000
D-MAX	3.0	BVA	DC LSE cuir	D	Pick-up (4x4)	37 800 000

JAC



JS2	1.5	BVM	Luxury cuir	E	SUV (4x2)	Sur demande
JS2	1.5	BVA	Luxury cuir	E	SUV (4x2)	Sur demande
JS3	1.6	BVA	Flagship	E	SUV (4x2)	Sur demande
JS4	1.5	BVA	Luxury	E	SUV (4x2)	Sur demande
JS4	1.5	BVA	Flagship	E	SUV (4x2)	Sur demande
JS5	1.5	BVA	Luxury	E	SUV (4x2)	Sur demande
JS5	1.5	BVA	Flagship	E	SUV (4x2)	Sur demande
T8	2.0	BVM	DC Advance	D	Pick-up (4x4)	Sur demande
T8	2.0	BVM	DC Luxury cuir	D	Pick-up (4x4)	Sur demande
T9	2.0	BVA	DC Advance	D	Pick-up (4x4)	Sur demande
T9	2.0	BVA	DC Luxury cuir	D	Pick-up (4x4)	Sur demande

JETOUR



SOUERST S05	1.5	BVA		E	SUV (4x2)	18 000 000
SOUERST S06	1.6	BVA		E	SUV (4x2)	25 000 000
X70 PLUS	1.6	BVA	7 places Luxe	E	SUV (4x2)	24 000 000
T1	1.5	BVA	Inter	E	SUV (4x2)	33 000 000
T1	2.0	BVA	Lux	E	SUV (4x4)	34 000 000
T2	1.5	BVA		E	SUV (4x2)	33 000 000
T2	2.0	BVA		E	SUV (4x4)	37 000 000

JMC



VIGUS	2.5	BVM	Simple cabine	E	Pick-up (4x2)	Sur demande
VIGUS	2.5	BVM	Simple cabine	E	Pick-up (4x4)	Sur demande
VIGUS	2.5	BVM	Simple cabine	D	Pick-up (4x2)	Sur demande
VIGUS	2.5	BVM	Simple cabine	D	Pick-up (4x4)	Sur demande
VIGUS	2.0	BVM	Double cabine	E	Pick-up (4x2)	Sur demande
VIGUS	2.0	BVM	Double cabine	E	Pick-up (4x4)	Sur demande
VIGUS	2.5	BVM	Double cabine	D	Pick-up (4x2)	Sur demande
VIGUS	2.5	BVM	Double cabine	D	Pick-up (4x4)	Sur demande
GRAND AVENUE	2.3	BVA	Double cabine	D	Pick-up (4x2)	Sur demande
GRAND AVENUE	2.4	BVA	Double cabine	D	Pick-up (4x4)	Sur demande

KARRY



Q22L	1.2	BVM	2 places 4,5 m ²	E	Utilitaire	10 000 000
Q22D	1.3	BVM	Pick-up 2 places	E	Utilitaire	10 000 000
Q22L	1.2	BVM	11 places	E	Van/Minibus	10 000 000

L'ARGUS DU NEUF

KGM



TIVOLI	1.6	BVA	Mid	E	SUV (4x2)	20 000 000
TIVOLI	1.5	BVA	Upper	E	SUV (4x2)	21 500 000
KORANDO	1.5	BVA	Mid	E	SUV (4x2)	22 000 000
KORANDO	1.5	BVA	Upper	E	SUV (4x2)	23 500 000
TORRES	1.6	BVA	Mid	E	SUV (4x2)	27 500 000
TORRES	1.6	BVA	Upper	E	SUV (4x4)	29 500 000
ACTYON	1.5	BVA	Upper	E	SUV (4x2)	36 000 000
REXTON	2.0	BVA	7 places	E	SUV (4x4)	38 000 000

KIA



PEGAS	1.4	BVM	LX	E	Compacte	10 800 000
PEGAS	1.4	BVA	LX	E	Compacte	13 600 000
K3	1.6	BVA	GLS	E	Compacte	19 800 000
CARENS	2.0	BVA	7 places LX	E	Monospace	22 200 000
SONET	1.5	BVA	GL	E	SUV (4x2)	16 500 000
SONET	1.5	BVA	GLS	E	SUV (4x2)	18 000 000
SELTOS	1.5	BVA	GL	E	SUV (4x2)	20 400 000
SPORTAGE	2.0	BVM	LX	E	SUV (4x2)	26 900 000
SPORTAGE	2.0	BVA	EX	E	SUV (4x2)	26 400 000

SPORTAGE	2.0	BVA	GT	E	SUV (4x2)	31 600 000
EV5	-	BVA	GLS - Auto : 435 km	BEV	SUV (4x2)	47 000 000
EV6	-	BVA	GT - Auto : 484 km	BEV	SUV (4x4)	71 100 000
SORENTO	2.5	BVA	5 places GLS	E	SUV (4x2)	35 200 000
SORENTO	2.5	BVA	7 places cuir	E	SUV (4x4)	45 800 000
TELLURIDE	3.8	BVA	8 places SX	E	SUV (4x4)	70 000 000
EV9	-	BVA	7 places	BEV	SUV (4x4)	88 100 000
K2700	2.7	BVM	SC 2 places	D	Pick-up (4x4)	15 700 000
K2700	2.7	BVM	Double cabine	D	Pick-up (4x4)	15 700 000
K300S	2.7	BVM		E	Pick-up (4x2)	15 500 000

KING LONG



KINGWIN	2.5	BVM	3 places 8 m3	D	Utilitaire	16 500 000
KINGWIN	2.5	BVM	Minibus 15 places	D	Minibus	19 900 000

MAZDA



6	2.0	BVA	SkyActiv Core cuir	E	Familiale	Sur demande
6	2.0	BVA	SkyActiv Core Plus cuir	E	Familiale	Sur demande
6	2.5	BVA	SkyActiv High cuir	E	Familiale	Sur demande
6	2.5	BVA	SkyActiv High Plus cuir	E	Familiale	Sur demande
CX-3	2.0	BVA	SkyActiv Entry	E	SUV (4x2)	Sur demande
CX-3	2.0	BVA	SkyActiv Core	E	SUV (4x2)	Sur demande
CX-3	2.0	BVA	SkyActiv High cuir	E	SUV (4x4)	Sur demande
CX-30	2.0	BVA	SkyActiv Entry	E	SUV (4x2)	Sur demande
CX-30	2.0	BVA	SkyActiv Core	E	SUV (4x2)	Sur demande
CX-30	2.0	BVA	SkyActiv High cuir	E	SUV (4x4)	Sur demande
CX-5	2.0	BVA	SkyActiv Entry	E	SUV (4x2)	Sur demande
CX-5	2.0	BVA	SkyActiv Core	E	SUV (4x2)	Sur demande
CX-5	2.0	BVA	SkyActiv High cuir	E	SUV (4x4)	Sur demande
CX-5	2.5	BVA	SkyActiv High cuir	E	SUV (4x4)	Sur demande
CX-60	2.5	BVA	SkyActiv High cuir	E	SUV (4x4)	Sur demande
CX-9	2.5	BVA	7 pl. SkyActive C. P. cuir	E	SUV (4x4)	Sur demande
CX-9	2.5	BVA	7 pl. SkyActive High cuir	E	SUV (4x4)	Sur demande
CX-9	2.5	BVA	7 pl. Sky. H. Ignite E. cuir	E	SUV (4x4)	Sur demande
CX-9	2.5	BVA	7 pl. SkyActive High cuir	E	SUV (4x4)	Sur demande
CX-9	2.5	BVA	6 pl. SkyActiv H.Plus cuir	E	SUV (4x4)	Sur demande
CX-90	3.3	BVA	8 pl. Core Plus cuir	HEV	SUV (4x4)	Sur demande
CX-90	3.3	BVA	8 pl. High cuir	HEV	SUV (4x4)	Sur demande
CX-90	3.3	BVA	6 pl. High Plus cuir	HEV	SUV (4x4)	Sur demande
BT-50	1.9	BVM	DC Base	D	Pick-up (4x2)	Sur demande
BT-50	1.9	BVM	DC MidBase	D	Pick-up (4x4)	Sur demande
BT-50	1.9	BVM	DC MidLuxe	D	Pick-up (4x4)	Sur demande
BT-50	1.9	BVA	Double cabine High	D	Pick-up (4x4)	Sur demande
BT-50	3.0	BVA	Double cabine High	D	Pick-up (4x4)	Sur demande

MERCEDES



CLA	1.4	BVA	Progressive Coupé	E	Compacte	45 000 000
CLASSE C	1.5	BVA	C180 Avantgarde	E	Familiale	55 000 000
CLASSE E	2.0	BVA	E200 Avantgarde	E	Routière	68 000 000
CLASSE S	3.0	BVA	S500 limousine	E	Berline de luxe	160 000 000
GLA	1.4	BVA	200 Progressive	E	SUV (4x2)	47 500 000
GLC	2.0	BVA	200 Avantgarde	E	SUV (4x4)	58 000 000
GLC	2.0	BVA	200 Coupé AMG	E	SUV (4x4)	68 000 000
GLE	3.0	BVA	450 AMG	E	SUV (4x4)	110 000 000
GLE	3.0	BVA	450 Coupé AMG	E	SUV (4x4)	115 000 000

point S

Pas de stress. il y a point S !

Votre voiture comme
neuve... vite et bien !

NOS SERVICES

- Vidange et filtres
- Freins, pneus, batterie
- Carrosserie
- Peinture et polissage

CONTACT

+225 07 88 13 59 61
<https://point-s.ci/>
Point S Côte d'Ivoire

L'ARGUS DU NEUF

GLS	3.0	BVA	7 places 450 AMG	E	SUV (4x4)	130 000 000
-----	-----	-----	------------------	---	-----------	-------------

RX9	2.0	BVA	7 places Lux	E	SUV (4x4)	40 000 000
-----	-----	-----	--------------	---	-----------	------------

MG



3	1.5	BVA	Comforty	HEV	Compacte	20 000 000
5	1.5	BVM	Comforty	E	Compacte	13 000 000
5	1.5	BVA	Comforty	E	Compacte	15 000 000
7	1.5	BVA	Lux	E	Sportive	28 000 000
7	2.0	BVA	Premium	E	Sportive	30 000 000
GT	1.5	BVA	Lux	E	Sportive	19 000 000
ZS	1.5	BVA	Middle	E	SUV (4x2)	17 000 000
ZS	1.5	BVA	Tissu	E	SUV (4x2)	17 000 000
ZS	1.5	BVA	Full	E	SUV (4x2)	19 000 000
ZS	1.5	BVA	Full	HEV	SUV (4x2)	24 000 000
RX5	1.5	BVA	Lux	E	SUV (4x2)	23 000 000
MG-ONE	1.5	BVA	Lux	E	SUV (4x2)	23 000 000
HS	1.5	BVA	Comfort	E	SUV (4x2)	18 000 000
HS	1.5	BVA	Lux	E	SUV (4x2)	19 000 000
HS	1.5	BVA	Lux	HEV	SUV (4x2)	28 000 000
WHALE	1.5	BVA	Premium	E	SUV (4x2)	30 000 000
RX8	2.0	BVA	7 pl. Lux Black Ed.	E	SUV (4x4)	35 000 000

MITSUBISHI



OUTLANDER SPORT	1.5	BVA	M-Line	E	SUV (4x2)	22 000 000
OUTLANDER SPORT	1.5	BVA	H-Line	E	SUV (4x2)	23 000 000
OUTLANDER SPORT	1.5	BVA	P-Line	E	SUV (4x2)	25 000 000
ECLIPSE CROSS	2.0	BVA	GLX	E	SUV (4x2)	22 500 000
ECLIPSE CROSS	2.0	BVA	GLS	E	SUV (4x2)	24 000 000
ECLIPSE CROSS	2.0	BVA	GLS	E	SUV (4x4)	25 500 000
OUTLANDER	2.5	BVA	M-Line	E	SUV (4x2)	32 500 000
OUTLANDER	2.5	BVA	7 places H-Line	E	SUV (4x2)	35 500 000
OUTLANDER	2.5	BVA	7 places H-Line	E	SUV (4x4)	37 500 000
OUTLANDER	2.5	BVA	7 places P-Line	E	SUV (4x4)	40 500 000
PAJERO SPORT	2.5	BVM	7 places GLX	D	4x4	36 900 000
PAJERO SPORT	2.5	BVA	7 places GLX	D	4x4	38 900 000
PAJERO SPORT	3.0	BVA	7 places GLS	E	4x4	48 900 000
L200	2.4	BVM	SC 2 places GL	D	Pick-up (4x4)	23 900 000
L200	2.4	BVM	Double cabine GL	D	Pick-up (4x4)	24 900 000
L200	2.4	BVM	Double cabine GLX	D	Pick-up (4x4)	29 900 000
L200	2.4	BVA	Double cabine GLS	D	Pick-up (4x4)	35 900 000

AXA

Assurance Automobile

Remettez-vous en mouvement

Chez AXA, l'engagement n'est pas une promesse, c'est une action : vous aider à repartir, sans perdre de temps.

Know You Can

Conduire de manière responsable, c'est protéger des vies

AXA Côte d'Ivoire
 (+225) 07 00 61 00 62

V-10469 / CSP/D/25

L'ARGUS DU NEUF

NISSAN



QASHQAI	1.3	BVA	Acenta tissu	E	SUV (4x4)	27 500 000
X-TRAIL	1.5	BVA	E-Power	HEV	SUV (4x4)	38 500 000
TERRA	2.5	BVM	7 places	D	4x4	40 500 000
TERRA	2.5	BVA	7 places X-Terra	E	4x4	43 900 000
PATROL	3.6	BVA	7 places Y63 Platinum	E	4x4	165 000 000
NAVARA	2.5	BVM	SC 2 places XE +	D	Pick-up (4x4)	21 830 000
NAVARA	2.5	BVM	DC XE +	D	Pick-up (4x4)	22 420 000
NAVARA	2.5	BVA	DC SE +	D	Pick-up (4x4)	28 000 000
NAVARA	2.5	BVM	DC LE +	D	Pick-up (4x4)	28 000 000
NAVARA	2.5	BVA	DC LE +	D	Pick-up (4x4)	35 000 000
URVAN	2.5	BVM	Fourgon 2 places	D	Utilitaire	28 500 000
URVAN	2.5	BVM	15 places	D	Van/Minibus	32 500 000

ORA



400			Elite	BEV	Compacte	35 200 000
500			Suprême	BEV	Compacte	49 500 000
500			GT	BEV	Compacte	50 900 000

PEUGEOT



408	1.6	BVA	GT	E	Routière/SUV	34 900 000
2008	1.2	BVA	Allure	E	SUV (4x2)	22 500 000
2008	1.2	BVA	GT	E	SUV (4x2)	23 900 000
3008	1.6	BVA	Allure	E	SUV (4x2)	28 900 000
3008	1.6	BVA	GT	E	SUV (4x2)	33 500 000
3008	1.6	BVA	GT Top	E	SUV (4x2)	34 900 000
5008	1.6	BVA	Allure	E	SUV (4x2)	32 500 000
5008	1.6	BVA	GT	E	SUV (4x2)	36 500 000
5008	1.6	BVM	GT Top	E	SUV (4x2)	37 900 000
LANDTREK	1.9	BVM	SC 4x2 Pro	D	Pick-up (4x2)	19 900 000
LANDTREK	1.9	BVM	DC 4x2 Pro	D	Pick-up (4x2)	20 500 000
LANDTREK	1.9	BVM	SC 4x4 Pro	D	Pick-up (4x4)	21 500 000
LANDTREK	1.9	BVM	DC 4x4 Pro	D	Pick-up (4x4)	22 500 000
LANDTREK	1.9	BVM	DC 4x4 Premium	D	Pick-up (4x4)	24 900 000
BOXER	2.2	BVM	3 pl. L2H2 11 m ³	D	Utilitaire	24 500 000
BOXER	2.2	BVM	3 pl. L3H2 11 m ³	D	Utilitaire	25 500 000

POER



POER	2.0	BVA	DC Super Luxury	E	Pick-up (4x4)	29 100 000
POER	2.0	BVM	DC Elite	D	Pick-up (4x4)	20 500 000
POER KING KONG	2.0	BVM	Double cabine	E	Pick-up (4x4)	20 500 000
POER KING KONG	2.0	BVM	Double cabine	D	Pick-up (4x4)	20 500 000

RENAULT



KWID ELECTRIQUE	1.0	BVA	Expression	PHEV	Urbaine	17 900 000
KARDIAN	1.0	BVA		E	SUV (4x2)	17 900 000
DUSTER	1.6	BVM	Life	E	SUV (4x2)	16 700 000
DUSTER	1.3	BVA	Zen	E	SUV (4x2)	20 700 000
AUSTRAL	1.3	BVA	Priviège	E	SUV (4x2)	29 200 000
KOLEOS	2.0	BVA	Priviège Cuir	E	SUV (4x4)	33 700 000
KOLEOS	2.0	BVA	Esprit Alpine	PHEV	SUV (4x2)	36 700 000

OROCH	1.6	BVM	DC Life	E	Pick-up (4x2)	16 600 000
OROCH	1.6	BVM	DC Expression	E	Pick-up (4x2)	17 800 000
OROCH	1.3	BVM	DC Expression	E	Pick-up (4x4)	20 700 000
OROCH	1.3	BVA	DC Expression	E	Pick-up (4x2)	21 300 000
EXPRESS	1.6	BVM	2 places Van	E	Utilitaire	13 900 000
EXPRESS	1.6	BVM	5 places	E	Van	15 500 000
MASTER	2.3	BVM	Fourgon 8 m ³	D	Utilitaire	22 400 000
MASTER	2.3	BVM	Fourgon 11 m ³	D	Utilitaire	23 500 000

SUZUKI - CFAO Mobility



ALTO	1.0	BVM	GA	E	Urbaine	8 000 000
S-PRESSO	1.0	BVM	GL	E	Urbaine	8 900 000
SWIFT	1.2	BVA	GL+	E	Citadine	12 500 000
SWIFT	1.2	BVM	GLX	E	Citadine	13 000 000
DZIRE	1.2	BVM	GL	E	Citadine	10 500 000
DZIRE	1.2	BVA	GL+	E	Citadine	12 000 000
DZIRE	1.2	BVA	GLX	E	Citadine	13 000 000
BALENO	1.5	BVA	GL	E	Citadine	13 000 000
BALENO	1.5	BVA	GLX	E	Citadine	14 000 000
ERTIGA	1.5	BVM	7 places GA	E	Monospace	12 500 000
ERTIGA	1.5	BVA	7 places GL	E	Monospace	14 500 000
FRONX	1.5	BVA	GL	E	SUV (4x2)	15 500 000
FRONX	1.5	BVA	GLX	E	SUV (4x2)	17 000 000
JIMNY	1.5	BVA	GLX 5 portes	E	SUV (4x4)	19 900 000
GRAND VITARA	1.5	BVA	GL	E	SUV (4x2)	19 500 000
GRAND VITARA	1.5	BVA	GLX	E	SUV (4x2)	21 500 000
SUPER CARRY	1.2	BVM	SC 2 places	E	Utilitaire	8 000 000

SUZUKI - SOCIDA



ALTO	1.0	BVM	LGLX	E	Urbaine	7 900 000
CELERIO	1.0	BVM	GL	E	Citadine	9 700 000
CELERIO	1.0	BVA	GL	E	Citadine	10 900 000
S-PRESSO	1.0	BVM	GL	E	Urbaine	8 500 000
S-PRESSO	1.0	BVA	GL	E	Urbaine	9 700 000
SWIFT	1.2	BVM	GL	E	Citadine	10 800 000
SWIFT	1.2	BVA	GLX	E	Citadine	12 600 000
SWIFT	1.2	BVM	GL	E	Citadine	10 300 000
SWIFT	1.2	BVA	GL	E	Citadine	12 600 000
BALENO	1.4	BVA	GLX	E	Citadine	13 800 000
ERTIGA	1.5	BVM	7 places GA	E	Monospace	12 500 000
ERTIGA	1.5	BVA	7 pl. GLX SLDA	E	Monospace	15 500 000
FRONX	1.5	BVM	GL	E	SUV (4x2)	14 400 000
FRONX	1.5	BVA	GL	E	SUV (4x2)	15 500 000
FRONX	1.5	BVA	GLX	E	SUV (4x2)	16 700 000
JIMNY	1.5	BVM	SLDA 3 portes	E	SUV (4x4)	16 100 000
JIMNY	1.5	BVA	SLDA 3 portes	E	SUV (4x4)	17 300 000
JIMNY	1.5	BVM	SLDA 5 portes	E	SUV (4x4)	20 200 000
JIMNY	1.5	BVA	SLDA 5 portes	E	SUV (4x4)	21 400 000
GRAND VITARA	1.6	BVM	GL	E	SUV (4x2)	17 900 000
GRAND VITARA	1.6	BVA	GL	E	SUV (4x2)	19 100 000
GRAND VITARA	1.6	BVA	GLX	E	SUV (4x2)	21 400 000
GRAND VITARA	1.6	BVA	GLX	E	SUV (4x4)	25 500 000
SUPER CARRY	1.2	BVM	SC 2 places	E	Utilitaire	7 800 000
EEO	1.2	BVM	Fourgon 2 places	E	Utilitaire	9 700 000

L'ARGUS DU NEUF

EECO	1.2	BVM	Van 7 places	E	Van/fourgon	10 600 000
------	-----	-----	--------------	---	-------------	------------



TANK

TANK 300	2.0	BVA	Top	E	4x4	31 100 000
TANK 300	2.0	BVA	Top	HEV	4x4	37 000 000
TANK 500	3.0	BVA	Top	E	4x4	53 500 000
TANK 500	3.0	BVA	Top	HEV	4x4	57 000 000

TOYOTA



VITZ	1.0	BVM	Life	E	Urbaine	7 900 000
STARLET	1.5	BVA	Life	E	Citadine	12 200 000
COROLLA	1.8	BVA	Limited	E	Compacte	20 000 000
RUMION	1.5	BVM	7 places Fleet	E	Monospace	11 900 000
RUMION	1.5	BVA	7 places Life	E	Monospace	14 500 000
RUMION	1.5	BVA	7 places Deluxe	E	Monospace	15 500 000
STARLET CROSS	1.5	BVM	Style	E	SUV (4x2)	12 900 000
STARLET CROSS	1.5	BVA	Style	E	SUV (4x2)	14 100 000
STARLET CROSS	1.5	BVA	Deluxe	E	SUV (4x2)	15 100 000
URBAN CRUISER	1.5	BVA	Style	E	SUV (4x2)	16 300 000
URBAN CRUISER	1.5	BVA	Deluxe	E	SUV (4x2)	19 000 000
COROLLA CROSS	1.8	BVA	Limited	E	SUV (4x2)	20 900 000
COROLLA CROSS	1.8	BVA	Executive	E	SUV (4x2)	24 900 000
COROLLA CROSS	1.8	BVA	GR-S	E	SUV (4x2)	28 900 000
COROLLA CROSS	1.8	BVA	Executive	HEV	SUV (4x2)	31 300 000
RAV4	2.0	BVM	Active	E	SUV (4x2)	24 900 000
RAV4	2.0	BVA	Comfort	E	SUV (4x4)	30 900 000
RAV4	2.0	BVA	Limited	E	SUV (4x4)	36 000 000
FORTUNER	2.4	BVA	7 places Comfort	D	4x4	41 900 000
FORTUNER	2.4	BVA	7 pl. Executive	D	4x4	45 900 000
FORTUNER	2.7	BVA	7 places Comfort	E	4x4	42 900 000
FORTUNER	2.7	BVA	7 places Active	E	4x4	49 900 000
FORTUNER	2.8	BVA	7 places Premium	D	4x4	50 900 000
LAND CRUISER PRADO	2.8	BVA	7 places Limited	D	4x4	54 900 000
LAND CRUISER PRADO	2.8	BVA	7 ©. Adventure	D	4x4	65 900 000
LAND CRUISER PRADO	2.8	BVA	7 places Premium	D	4x4	69 900 000
LAND CRUISER PRADO	2.7	BVA	7 places Limited	E	4x4	55 900 000
LAND CRUISER PRADO	2.4	BVA	7 pl. Adventure	E	4x4	66 900 000
LAND CRUISER PRADO	2.4	BVA	7 places Premium	E	4x4	70 900 000
LAND CRUISER 300	3.5	BVA	7 places VX+	E	4x4	94 900 000
LAND CRUISER 300	3.5	BVA	7 places VX-R	E	4x4	109 900 000
LAND CRUISER 300	3.3	BVA	7 places VX+	D	4x4	99 900 000
LAND CRUISER 300	3.3	BVA	7 places VX-R	D	4x4	108 900 000
LAND CRUISER 300	3.3	BVA	7 places GR-S	D	4x4	116 900 000
HILUX	3.0	BVM	SC 3 pl. Country	D	Pick-up (4x4)	21 900 000
HILUX	3.0	BVM	D C Country	D	Pick-up (4x4)	22 700 000
HILUX	3.0	BVM	D C Comfort	D	Pick-up (4x4)	23 700 000
HILUX	2.4	BVA	D C Active	D	Pick-up (4x4)	32 100 000
HILUX	2.8	BVA	D C Adventure	D	Pick-up (4x4)	37 100 000
HILUX	2.8	BVA	D C GR-S	D	Pick-up (4x4)	39 100 000
HILUX	2.8	BVA	D C AT35	D	Pick-up (4x4)	61 100 000
LAND CRUISER 76	4.2	BVM	10 pl. Standard	D	4x4	48 400 000
LAND CRUISER 76	2.8	BVM	10 pl. Standard	D	4x4	45 200 000
LAND CRUISER 76	2.8	BVA	9 places Deluxe	D	4x4	49 400 000
LAND CRUISER 78	4.2	BVM	13 pl. Hard Top	D	4x4	48 900 000
LAND CRUISER 78	2.8	BVM	13 pl. Hard Top	D	4x4	45 500 000

LAND CRUISER 78	2.8	BVA	12 pl. Hard Top	D	4x4	47 900 000
LAND CRUISER 79	2.8	BVA	SC 2 places	D	Pick-up (4x4)	45 900 000
LAND CRUISER 79	4.2	BVA	SC 3 places	D	Pick-up (4x4)	48 300 000
LAND CRUISER 79	4.2	BVM	D C 6 places	D	Pick-up (4x4)	49 500 000
HIACE	3.0	BVM	3 places	D	Utilitaire	26 400 000
HIACE	3.0	BVM	15 places	D	Minibus	28 400 000
HIACE	3.0	BVM	15 places High Roof	D	Minibus	34 500 000

VOLKSWAGEN



VIRTUS	1.6	BVA	Highline	E	Familiale	19 000 000
VIRTUS	1.6	BVA	Topline cuir	E	Familiale	21 000 000
T-CROSS	1.6	BVA	Comfortline	E	SUV (4x2)	20 000 000
T-CROSS	1.6	BVA	Highline	E	SUV (4x2)	21 000 000
TIGUAN	2.0	BVA	Elegance	E	SUV (4x4)	38 700 000

WEY



07	1.5	BVA	Supreme	PHEV	SUV (4x4)	62 300 000
B83	1.5	BVA	6 pl. Business Lounge	PHEV	Van/Minibus	70 500 000

WULING - Grace Mobility



BINGO	-	BVA	E260	BEV	SUV (4x2)	12 990 000
BINGO PLUS	-	BVA	E260	BEV	SUV (4x2)	15 900 000
F510S	-	BVA	Xingguang	BEV	SUV (4x2)	24 150 000
N300P	-	BVA	SC 2 places	BEV	Utilitaire	16 550 000
N300PS	-	BVA	DC 5 places	BEV	Utilitaire	18 840 000
N350V	-	BVA	2 places cargo	BEV	Utilitaire	15 100 000
N350V	-	BVA	10 places	BEV	Minibus	Sur demande

WULING - JMC Motors



310S	1.5	BVA	Luxury	E	SUV (4x2)	15 500 000
730S	1.5	BVA	7 places Luxury	E	SUV (4x2)	18 500 000
MINIBUS	1.5	BVM	8 places	E	Van/Minibus	13 500 000
MINIVAN	1.5	BVM	2 places	E	Utilitaire	12 500 000
CAMIONNETTE	1.5	BVM	Double cabine	E	Utilitaire	12 500 000
CAMIONNETTE	1.5	BVM	Simple cabine	E	Utilitaire	13 500 000

L'ARGUS DU NEUF

LÉGENDES

- 1.5 : Cylindrée
- 00 000 000 : Prix TTC
- BVM : Boîte de Vitesses Manuelle
- BVA : Boîte de Vitesses Automatique
- SC : Simple cabine
- DC : Double cabine
- E : Essence
- D : Diesel
- HEV : Hybride
- PHEV : Hybride rechargeable
- BEV : 100 % électrique
- Ligne entière : Nouveauté



15 500 000 FCFA TTC



Volkswagen Virtus

1.5 litre - 9 cv - 177 ch DIN - Version Sedan



Essence

BVA

4x2

5 places

ATC COMAFRIQUE



8 000 000 FCFA TTC



Chery Arrizo 5

1.5 litre - 9 cv - 177 ch DIN - Version Base



Essence

BVM

4x2

5 places

TRACTAFRIC



15 700 000 FCFA TTC



GAC GS3 Emzoom

1.5 litre - 9 cv - 174 ch DIN - Version GB



Essence

BVA

4x2

5 places

SAM MOTORS



28 900 000 FCFA TTC



Peugeot 3008

1.6 litre - 9 cv - 180 ch DIN - Version Allure



Essence

BVA

4x2

5 places

CFAO MOBILITY



31 600 000 FCFA TTC



Kia Sportage

2.0 litres - 11 cv - 156 ch DIN - Version GT Line



Essence

BVA

4x2

5 places

RIMCO MOTORS



27 500 000 FCFA TTC



KGM Torres

1.6 litre - 9 cv - 207 ch DIN - Version Mid



Essence

BVA

4x2

7 places

ATC COMAFRIQUE



AUTO LAQUE®

LA RÉFÉRENCE DES PROFESSIONNELS

DU LAVAGE À LA MAINTENANCE INDUSTRIELLE
LA PERFORMANCE SANS COMPROMIS.
QUALITÉ – PERFORMANCE – EXPERTISE



LAVAGE AUTO PRO

Produits spécialisés pour centres de lavage, shampoings actifs, mousses, dégraissants, jantes, intérieurs, et finitions haute brillance.



LUBRIFIANTS & ADDITIFS

Huiles moteur, fluides techniques, graisses, additifs, et traitements de performance pour véhicules légers et poids lourds.



PEINTURE & DETAILING

Solutions complètes pour carrosserie, polish, rénovateurs, céramiques, abrasifs et équipements de finition professionnelle.



ENTRETIEN INDUSTRIEL

Dégraissants, solvants, nettoyeurs sols, produits multi-surfaces et solutions de maintenance pour environnements industriels.

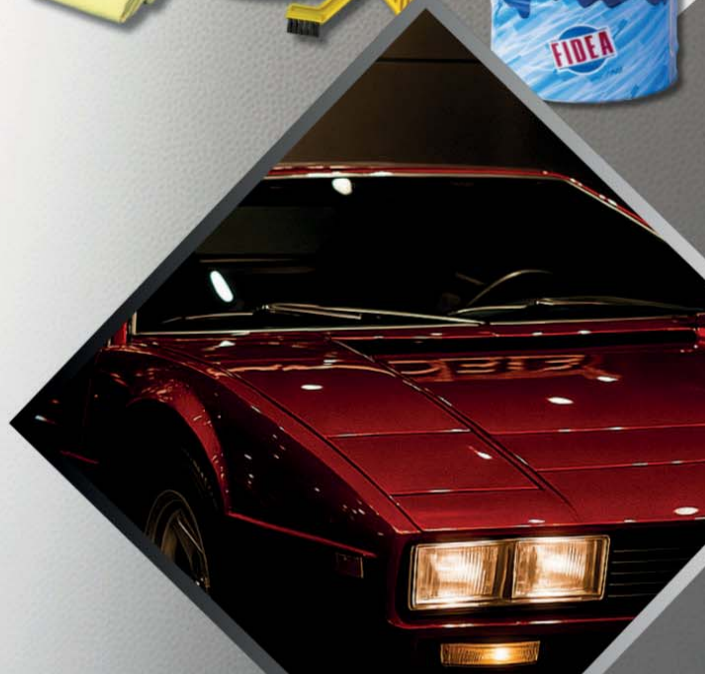


CHIMIE TECHNIQUE

Gamme dédiée aux usages spécifiques : détartrants, anticorrosifs, désinfectants, désodorisants, et produits sur mesure.

AUTO LAQUE
CÔTE D'IVOIRE

www.autolaque.store



**MANIAC
LINE**



RAPTOR



26 000 000 FCFA TTC



Jetour X70 Plus

1.6 litre - 9 cv - 197 ch DIN - Version Luxe



UNICARS



25 000 000 FCFA TTC



Ford Territory

1.5 litre - 9 cv - 177 ch DIN - Version Base



TRACTAFRIC MOTORS



31 100 000 FCFA TTC



GWM Tank 300

1.5 litre - 9 cv - 174 ch DIN - Version GB



RIMCO MOTORS



16 300 000 FCFA TTC



Toyota Urban Cruiser

1.5 litre - 8 cv - 105 ch DIN - Version Style



CFAO MOBILITY



18 500 000 FCFA TTC



Mazda BT-50

1.9 litre - 8 cv - 148 ch DIN - Version Base Plus



TRACTAFRIC



25 900 000 FCFA TTC



JMC Grand Avenue

2.3 litres - 9 cv - 177 ch DIN - Version DC



JMC MOTORS








Assurance Automobile

V-10469/CSP/D/25

Remettez-vous en mouvement

Chez AXA, l'engagement n'est pas une promesse, c'est une action : vous aider à repartir, sans perdre de temps.

  AXA Côte d'Ivoire
 (+225) 07 00 61 00 62

Know You Can

Conduire de manière responsable, c'est protéger des vies



NOUVEAU GEELY CITYRAY

Rejoignez la RAYvolution



Photo non contractuelle

Toit panoramique



Écran central 13.2 pouces



Lumière d'ambiance



Airbags frontaux latéraux & rideaux

